

你好，我们

是

HI, WE ARE YIP.LTD
[HTTP://YIP.LTD](http://yip.ltd)

YIP. 壹心 品

今天的议程

Today's

1. 资源储备及供应能力
2. 服务管理能力
3. 公司介绍及案例

Resource reserve and supply capacity

1. 资源储备及供应能力

01



懿品是具有品牌+营销+日常 运营+UI设计的 **综合性** 服务 团队

可以在不同的角度给予日常服务的专业建议与准确输出!

我们擅长的领域：

创意策略

知道“为什么”之前的“什么”。从评估阶段到撰写创意简报，我们的团队通过理解您的受众群体并获得有意义的洞察。将故事注入到每一个品牌接触点，从而为您的品牌提供有情感的链接。

- 竞争分析
- 品牌策略
- 文案
- 创意方向
- 视觉与数字设计

数字体验

增强品牌的数字体验。我们的工匠们对复杂程式的细节和严谨性没有妥协，交付的成果总会是功能完善、简单而美丽的。

- 信息架构 / 线框图
- UI/UX
- 前 / 后端开发
- APP开发
- 微信工具开发
- 影视 / 动画制作
- CMS创建 / 集成
- 电子商务创建 / 集成
- QA / 部署

社交策划

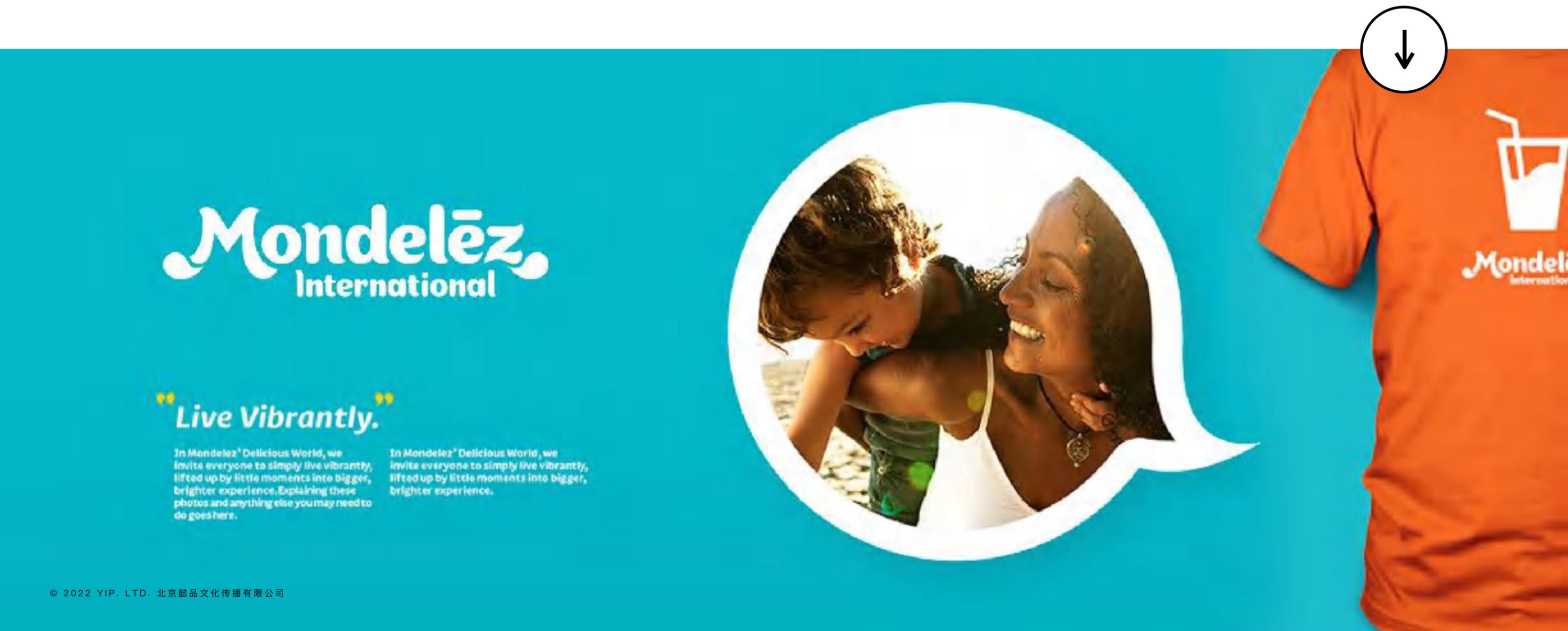
制造网络效应。我们的社交媒体实干家们以客户的商业需求和新机会为指导，帮助品牌在多个媒体与社交平台、渠道和地区提供无缝的解决方案。

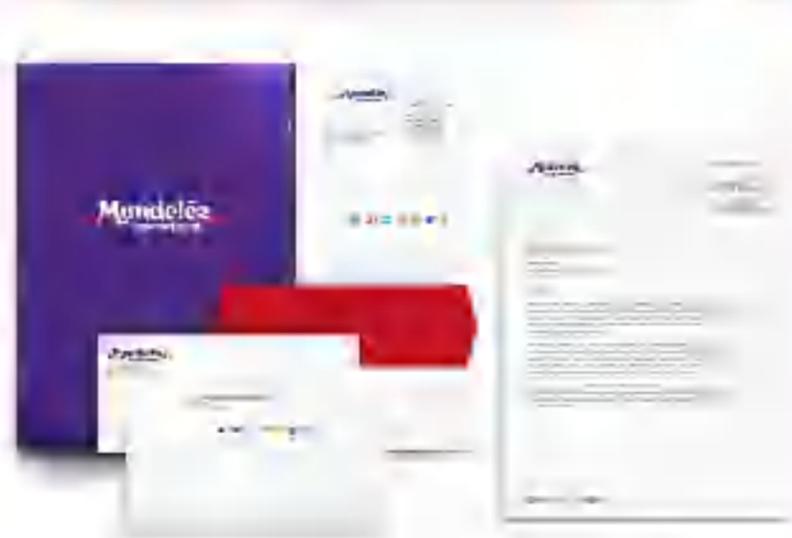
- 社交 Campaign
- 内容营销
- 活动推广
- 媒体购买

源自中央美术学院设计学院团队，
参与包括世界级、国家级等重要设计项目，
商业与学术并存。

亿滋国际 / 卡夫集团

亿滋是全球领先的巧克力、饼干、口香糖、糖果、咖啡及固体饮料制造商，前身是美国第一、全球第二大食品公司—卡夫食品。卡夫食品于2012年10月拆分为两家独立上市公司，面向北美的杂货业务沿用卡夫食品的名字，而面向全球市场的零食业务则有了新名字——亿滋国际 (Mondelēz International)。



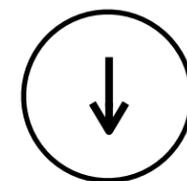


玫瑰里高端会所 / 东方园林集团

国内领先的园林上市集团—东方园林集团坐落在北京、上海、南京的一流高端婚庆会所：玫瑰里。将品牌调性贯穿至空间导视系统。电影《夏洛特烦恼》的御用场地。



LAVIN
玫瑰里





根据需求对全年、季度、重大节点活动进行策划
并设计执行。

中国银联北京分公司2022年“行动联盟”出行主题线上及线下传播全案

YIP. 懿品 | 中国银联

传播策略

聚焦北京地区

以中青年为目标主体人群的大学生、白领、自由职业者，联合音乐周IP，营销云闪付APP出行、购票支付等。

以创意内容触动、优惠利益引导、精准媒介触达的方式，促使受众发生支付行为转变

理性刺激

云闪付APP出行优惠券利益刺激需求，促使受众下载云闪付并使用。

小利益/小日常/小优惠

感性关怀

依靠银联POS机主题活动，制定银联小礼物，并线下派发关怀客群内心，建立连接引发受众情感共鸣。

小感动/小确幸/小情怀

6

© 2022 YIP. LTD. 北京懿品文化传播有限公司

YIP.LTD®

YIP. 懿品 | 中国银联

预热传播/2

北京地区音乐类微信社群推文告知转发，扩大声势

推荐理由

优选10个北京地区音乐类微信群（成员大于300人）同步发声，针对精准用户强势告知银联品牌活动，引导激励粉丝参与活动，促进潜在新用户参与使用云闪付APP及相关业务

序号	群名称	人数	活跃度	属性
1	北京高校流行音乐交流汇	336	♥♥♥♥♥	音乐
2	北京草莓音乐节买票群	453	♥♥♥♥♥	音乐
3	北京流行音乐节交流群	319	♥♥♥♥♥	音乐
4	北京音缘音乐交流群	312	♥♥♥♥♥	音乐
5	北京音乐俱乐部	411	♥♥♥♥♥	音乐
6	北京高校音乐节信息交流群	464	♥♥♥♥♥	音乐
7	麦田音乐节交流群	499	♥♥♥♥♥	音乐
8	草莓音乐节人气交流	418	♥♥♥♥♥	音乐
9	音乐节Live歌单共享群	344	♥♥♥♥♥	音乐
10	音乐节爱好者交流群	221	♥♥♥♥♥	音乐
11	有声之年音乐节北京售票群	437	♥♥♥♥♥	音乐
12	藤郁音乐节北京售票群	458	♥♥♥♥♥	音乐



11

© 2022 YIP. LTD. 北京懿品文化传播有限公司

YIP.LTD®

YIP. 懿品 | 中国银联

LOGO草图/



标准色LOGO稿
标志以银联三色作为基地，并进行色彩明度调节提亮，更贴合绿色环保主题。



角标LOGO稿
用于复杂背景场景及动态logo使用

22

© 2022 YIP. LTD. 北京懿品文化传播有限公司

YIP. 懿品 | 中国银联

Roadmap时间轴



依靠流行音乐周的活动演出节奏，进行银联宣推的安排规划。并根据进程做实时调整。

9

© 2022 YIP. LTD. 北京懿品文化传播有限公司

YIP.LTD®

YIP. 懿品 | 中国银联

引爆传播/

QQ音乐闪屏连投多维触达路径，沉浸发酵活动信息

资源位名称	广告形式名称	广告形式	广告逻辑	售卖类型	备注
腾讯音乐-闪屏联投	腾讯音乐-闪屏广告-纯静态展示	图片	展示时长5s，纯静态图片展示，可点击	CPM	打通资源涵盖app：
	腾讯音乐-闪屏广告-闪屏视频-动态展示	视频	展示时长5s，视频形式展示，可点击	CPM	QQ音乐，酷我音乐，全民K歌

备注：定向城市北京（均按CPM售卖），具体投放形式以实际执行为准



QQ音乐闪屏联投资源包含QQ音乐、全民K歌、酷我音乐，多维触达目标用户，发酵品牌活动信息

13

© 2022 YIP. LTD. 北京懿品文化传播有限公司

YIP.LTD®

YIP. 懿品 | 中国银联

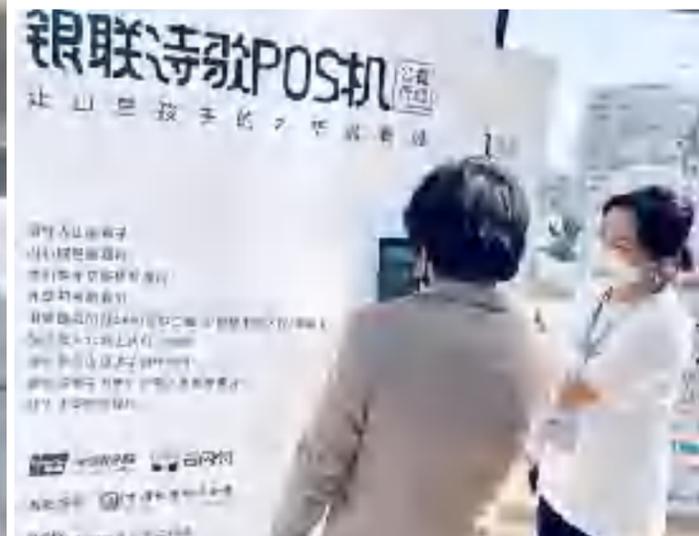
主视觉海报草图/



26

© 2022 YIP. LTD. 北京懿品文化传播有限公司

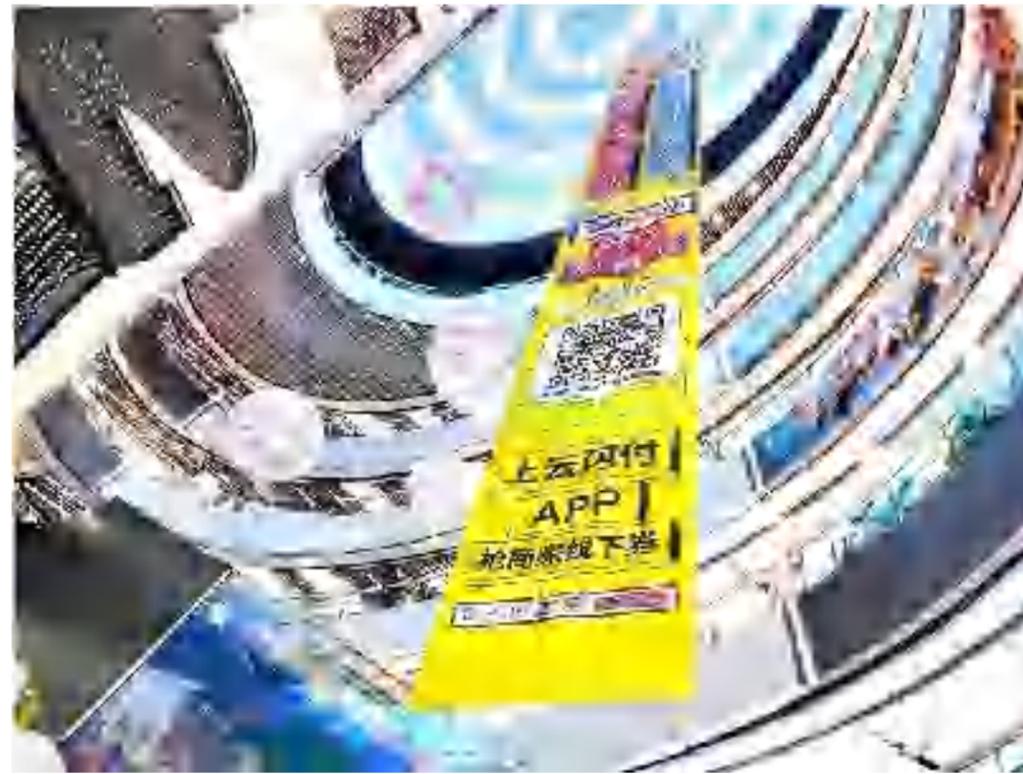
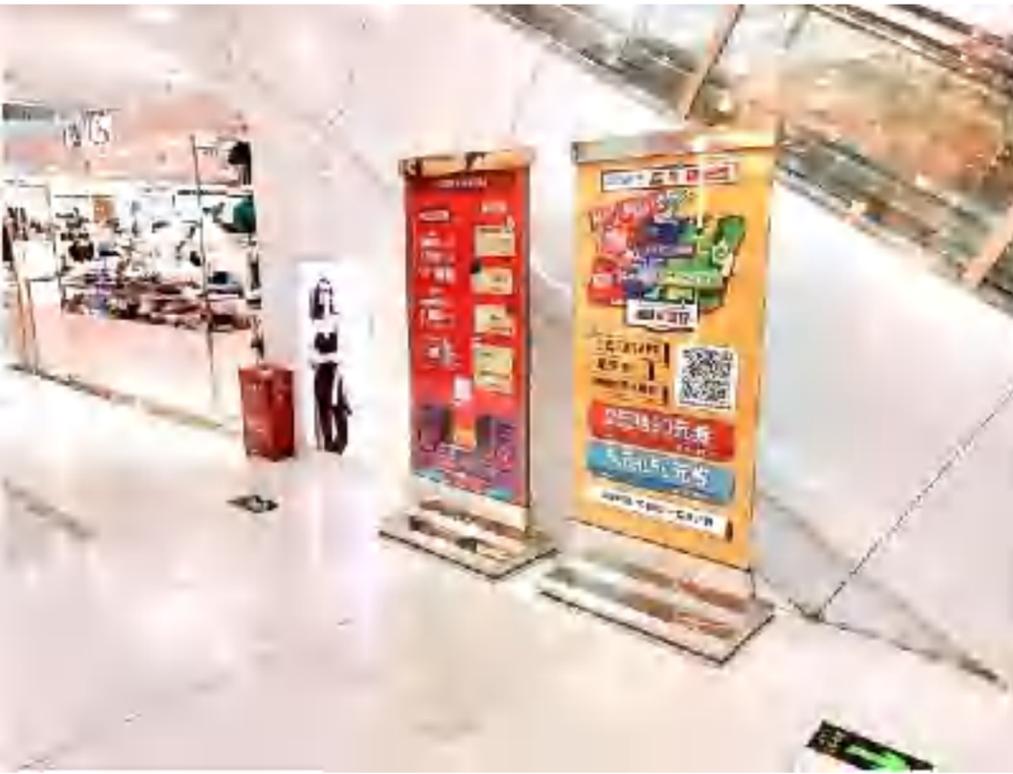
中国银联北京分公司2022年“行动联盟”出行主题线上及线下传播全案



中国银联北京分公司2021年商圈营销主视觉及物料全案



中国银联北京分公司2021年商圈营销主视觉及物料全案/30+种线下物料尺寸并负责制作安装40+商圈



Service management capability

2. 服务管理能力

02

服务

品牌营销

UI/UX

在多年的全年营销服务中，我们制定了一个高效的服务流程规范。其中包含了品牌营销、日常UI运营、全链路落地设计执行与传播公关策略与执行。

设计执行

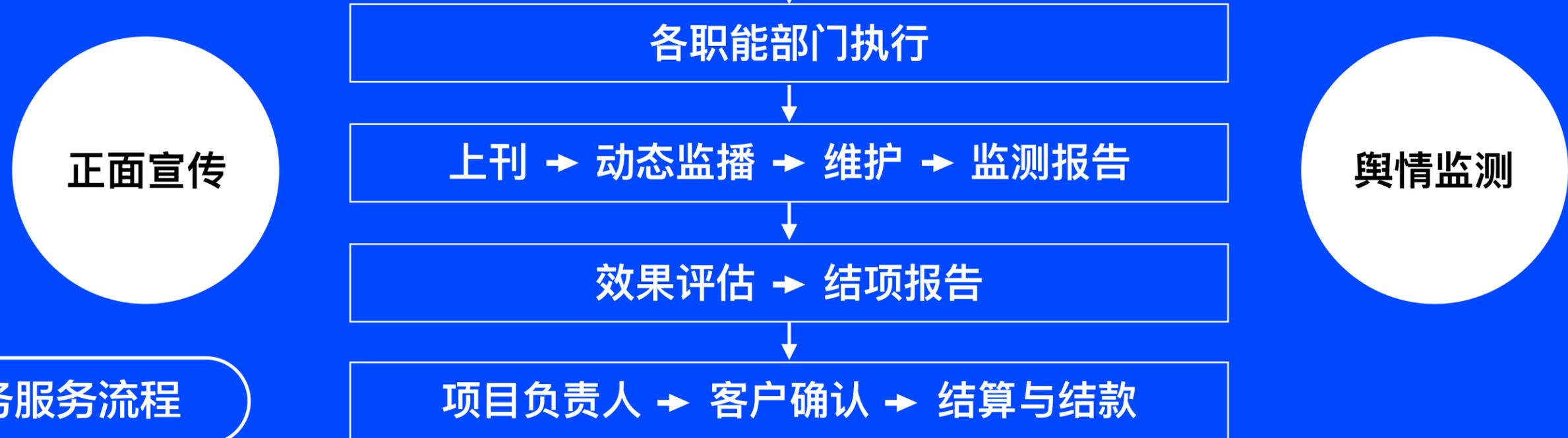
公关传播

管理

客户目标与需求



客户反馈 → 客户调整 → 客户确认 → 签约或brief备案

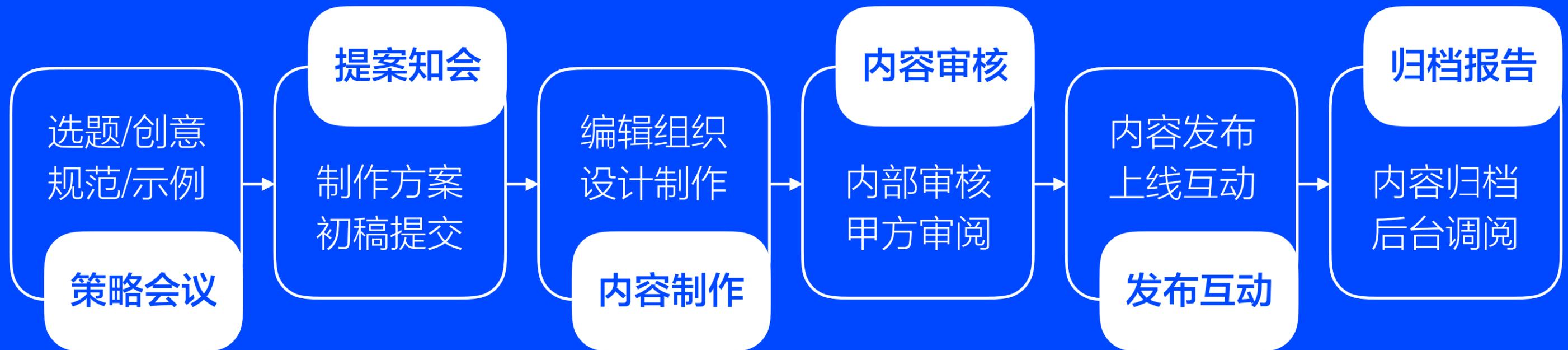


全业务服务流程

PDCA质量保障体系



日常运营/流程控制



严格按照标准流程进行内容制作。
以软件项目管理的执行标准，确保出品优异。

质量管控/投放监测及报告

项目效果监测

- 1.日、周为单位的效果监测汇报机制
- 2.第三方监测单位引入
- 3.项目完成后的后测



项目成果报告

- 1.项目阶段性成果汇报
- 2.项目结案报告



质量管控/管理及质量监控措施

内

- 1.设置专项服务组进行服务
- 2.设置双客户总监服务制，保证项目团队人员充足
- 3.内部审稿、投放具有严格的审查机制，保证项目质量
- 4.服务团队定期客户分享会，达成内部服务组成员充分了解客户及项目情况
- 5.项目执行期间设立项目启动会、周度项目例会、日报、周报保证内部成员信息通畅，高效，并就情况及时进行反馈。

外

- 1.专家团队项目定期反馈
- 2.市场部定期外测项目情况
- 3.及时舆情监测及危机管控

日常运营/粉丝管理

个人信息分析
时段分析
增长分析
话题分析

人群分析

记录全部交互内容
话题归纳
活跃名单
红名单（满意人群）
黑名单（不满人群）

交互记录

产品偏好
信息偏好
娱乐偏好
服务需求
针对性策略

行为偏好

粉丝建议及投诉
即时交互
及时报告
妥善处理

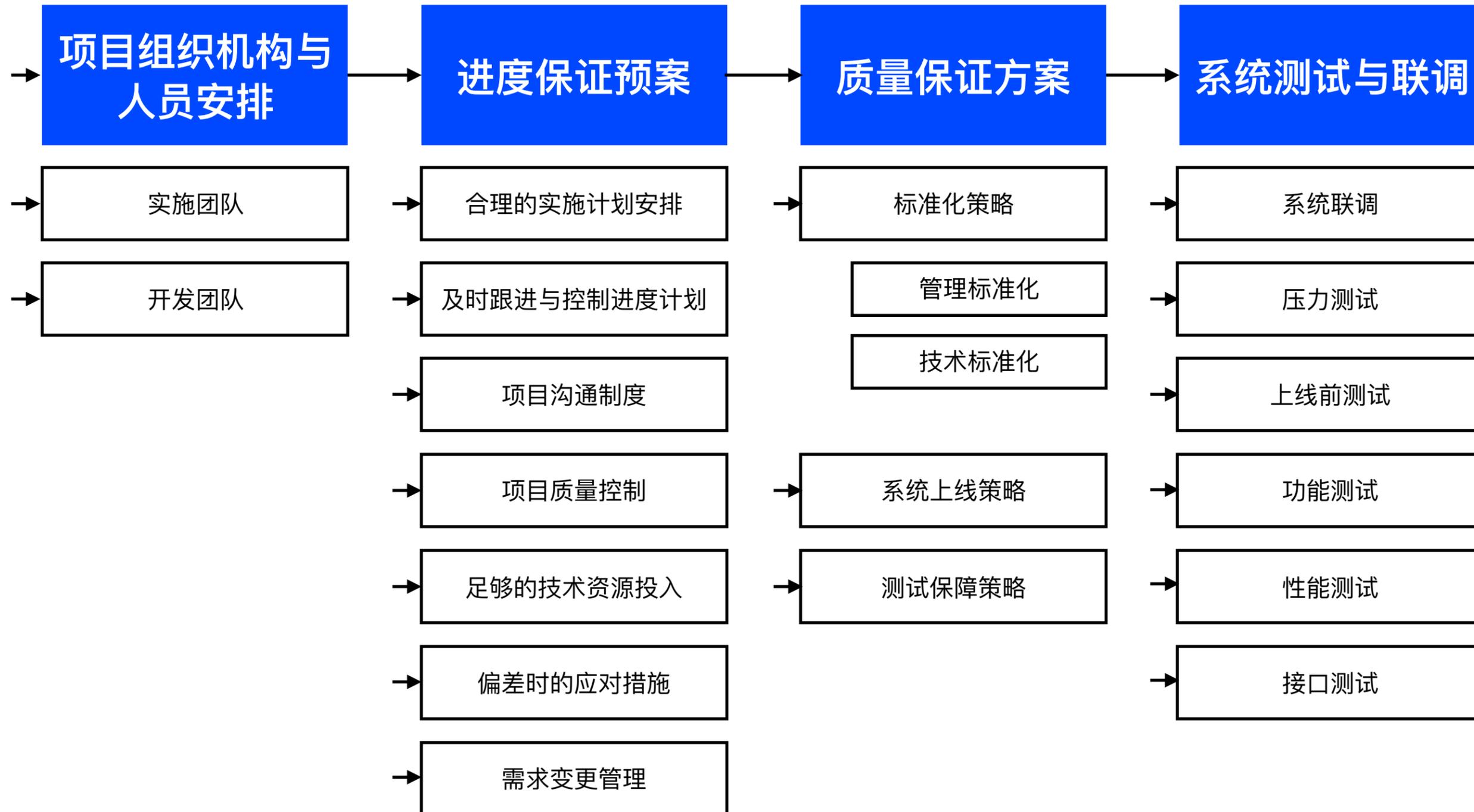
异常报警

信息统计
生成报表
导出报表

统计报表

后端技术项目实施与管理

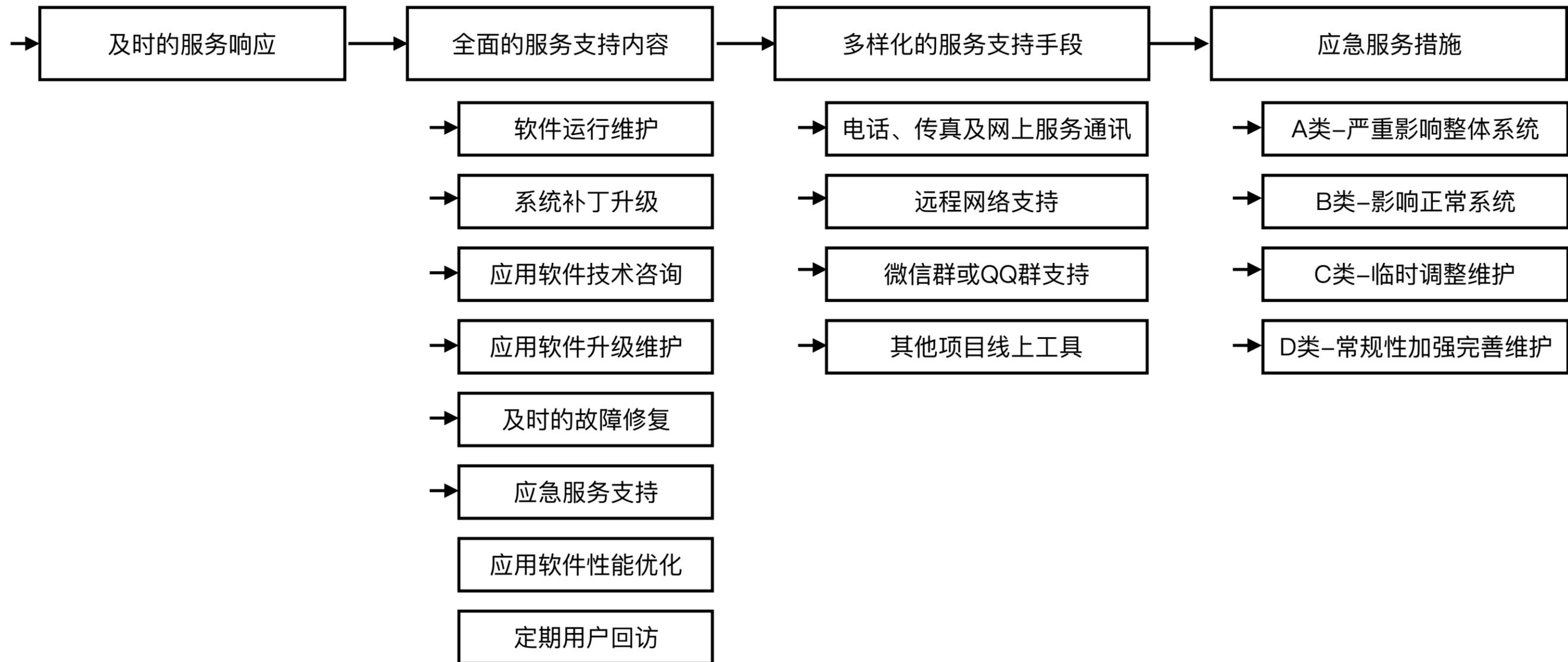
由于日常UI内容运营的特殊性，我们需要与后端技术团队进行无缝对接，所以同样熟悉后端技术管理流程。



后端技术售后服务

由于日常UI内容运营的特殊性，
我们需要与后端技术团队进行无缝对接，所以同样熟悉后端技术管理流程。

售后服务承诺



投放检测及效果评估工具

市场调查 消费者研究



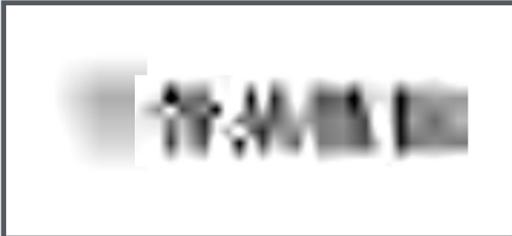
媒体价值评估 广告效果评估



投放监测



综艺资源 价值评估



自媒体数据 及价值评估



供应核心 成员名单

Core members

核心设计人员

李

西安美术学院毕业
UI/UX总监
10年+工作经验/专家级UI设计资质

曾担任
/58同城旗下转转平台用户研究中心
平台设计经理
/高德地图UI部门负责人

银联北分/内蒙古分公司UI/UX创意主要
负责人之一，
持续稳定服务银联品牌2年+时长。
精通及熟悉银联品牌的日常对接任
务。

翟亚

烟台南山学院毕业
营销创意/UI总监
8年+工作经验

曾担任
/阿里云用户中心高级设计师
/滴滴代驾运营中心高级设计师

银联北分UI/UX创意主要负责人之
一，
持续稳定服务银联品牌2年+时长。
精通及熟悉银联品牌的日常对接任
务。

张

北京科技大学毕业
执行总监
6年+工作经验

银联北分日常对接主要负责人之一，
持续稳定服务银联品牌2年+时长。
精通及熟悉银联品牌的日常对接任
务。

核心设计人员

鞠

北京服装学院毕业
营销&品牌设计总监/高级设计师
10年+工作经验

曾担任
/鬼石国际品牌设计总监

银联北分营销创意设计主要设计师之一，
持续稳定服务银联品牌1年+时长。
精通及熟悉银联品牌的日常对接任务。

方敏

云南大学毕业
研究生学历，高级插画设计师
8年+工作经验

银联北分日常营销设计主要设计师之一，
持续稳定服务银联品牌1年+时长。
精通及熟悉银联品牌的日常对接任务。

赵婷

山东铝业学院毕业
UI/UX高级设计师
10年+工作经验

曾担任
/小灵通电子支付品牌高级UI设计师

银联北分日常设计主要设计师之一，
持续稳定服务银联品牌2年+时长。
精通及熟悉银联品牌的日常对接任务。



王一

业务官 / 执行总裁 (法人)

廉正的消化理解客户需求。他总能将天马行空的创意方向真实的运用在客户的商业目标，全能老大。



家衡

创意策略 / 执行策划(原合伙人)

6年美国广告公司经历，从项目评估到创意简报。他帮助品牌在当下文化和科技浪潮中实现可持续发展的落地方案。



针苏

视觉传达 / 执行副总裁

中央美术学院视觉传达研究生毕业，曾领导过国家级大型活动主题设计，包括奥运会、国家勋章奖章、新疆西藏大庆等。

视觉艺术与商业的结合

我们主要项目负责人均来自于国内优质美术学院毕业，包括中央美院、四川美院、西安美院和中国传媒大学等重点院校。



懿品是一家擅长**长期**年度服务的设计制作供应商。

我们拥有的最长服务客户已有**7年**时间（天弘基金）

项目负责人具有**8-10年**以上的工作项目经验

日常对接人具有**3年**以上工作经验，并对对接企业或行业有**1年**以上的深入了解。



李楠

UI/UX/ 执行总监

带有大厂的专家级UI认证，曾效力过高德、阿里、58等大厂UI/UX部门，具有强大的移动洞察思维。



媛媛

媒体传播策略/ 负责人

8年的公关公司经历，让她对于媒体传播公关轻车熟路，并很好的制定传播计划，塔罗牌爱好者。



Amike

日常对接/ 主管

事无巨细的解决日常对接任务，耐心的规划与安排每一项任务传达，在他的认知中没有小事。



彦霖

数字搭建师/ 负责人

生活在数字世界里。我们尝试着与他聊天，但得到的都是代码。

我们把日常设计内容运营与策划，
理解为 **保姆式** 日常响应服务。

- 1./需要对中国银联云闪付品牌及产品的长期深入理解与掌握。
- 2./日常专员对接与设计产出的快速响应。
- 3./稳定的周期性汇报及归纳总结从而提升服务效率。

2022年与银联北京分公司签署年度零星设计合同。 签署金额150w

2022年9月-11月
日常设计统计190件。

2022年7月-8月
日常设计统计107件。

87	物料名称	数量
88	物料名称	数量
89	物料名称	数量
90	物料名称	数量
91	物料名称	数量
92	物料名称	数量
93	物料名称	数量
94	物料名称	数量
95	物料名称	数量
96	物料名称	数量
97	物料名称	数量
98	物料名称	数量
99	物料名称	数量
100	物料名称	数量
101	物料名称	数量
102	物料名称	数量
103	物料名称	数量
104	物料名称	数量
105	物料名称	数量
106	物料名称	数量
107	物料名称	数量

发起时间	对接人	物料类型	类目	尺寸	项目名称	展示区域	交付时间
2022.11.21	陈楚悦	延展	兑换说明图*1	750*高不限	多点合作出行活动		2022.11.21
2022.11.21	陈楚悦	延展	主图*1	750*750	拍眼合作出行活动		2022.11.21
2022.11.21	陈楚悦	延展	商品详情页*1	640*高不限	拍眼合作出行活动		2022.11.21
2022.11.21	陈楚悦	延展	权益区banner*1		1惠享权益专区	云内付	2022.11.21
2022.11.21	陈楚悦	设计	亿通行活动素材 活动主图*1	1017*270	新用户领10元红包	云内付	2022.11.22
2022.11.21	陈楚悦	设计	亿通行活动素材 活动头图*1	1125*860			
2022.11.21	陈楚悦	设计	亿通行活动素材 活动海报*1	1017*1300			
2022.11.21	陈楚悦	设计	亿通行活动素材 活动次图*1				
2022.11.22	陈楚悦	延展	开机屏*1	2104*210	便利蜂开业日		2022.11.22
2022.11.29		设计	A3吊牌*1		赛德龙会友一雪付		2022.12.06
2022.11.29		设计	A4吊牌				

有效率的沟通传达是日常服务的关键。

有效率=长期的运营经验+长期的品牌服务

Company introduction and case presentation

3. 公司介绍及案例

03

主题设计部分

民生银行信用卡中心
APP运营建设

C4D设计设计





主题设计部分

亚洲博物馆

海报设计



WE ARE IMMORTAL

FAME. INFAMY IMMORTAL

CHINA'S TERRACOTTA WARRIORS THE FIRST EMPEROR'S LEGACY

Asian

FEB 22-MAY 27, 2013 ASIAN ART MUSEUM

Asian Art Museum
Chong-Moon Lee Center
for Asian Art & Culture

200 Larkin Street
San Francisco, CA 94102
www.asianart.org
415.581.3500

This exhibition was organized by the Asian Art Museum. Presentation at the Asian Art Museum is made possible by:



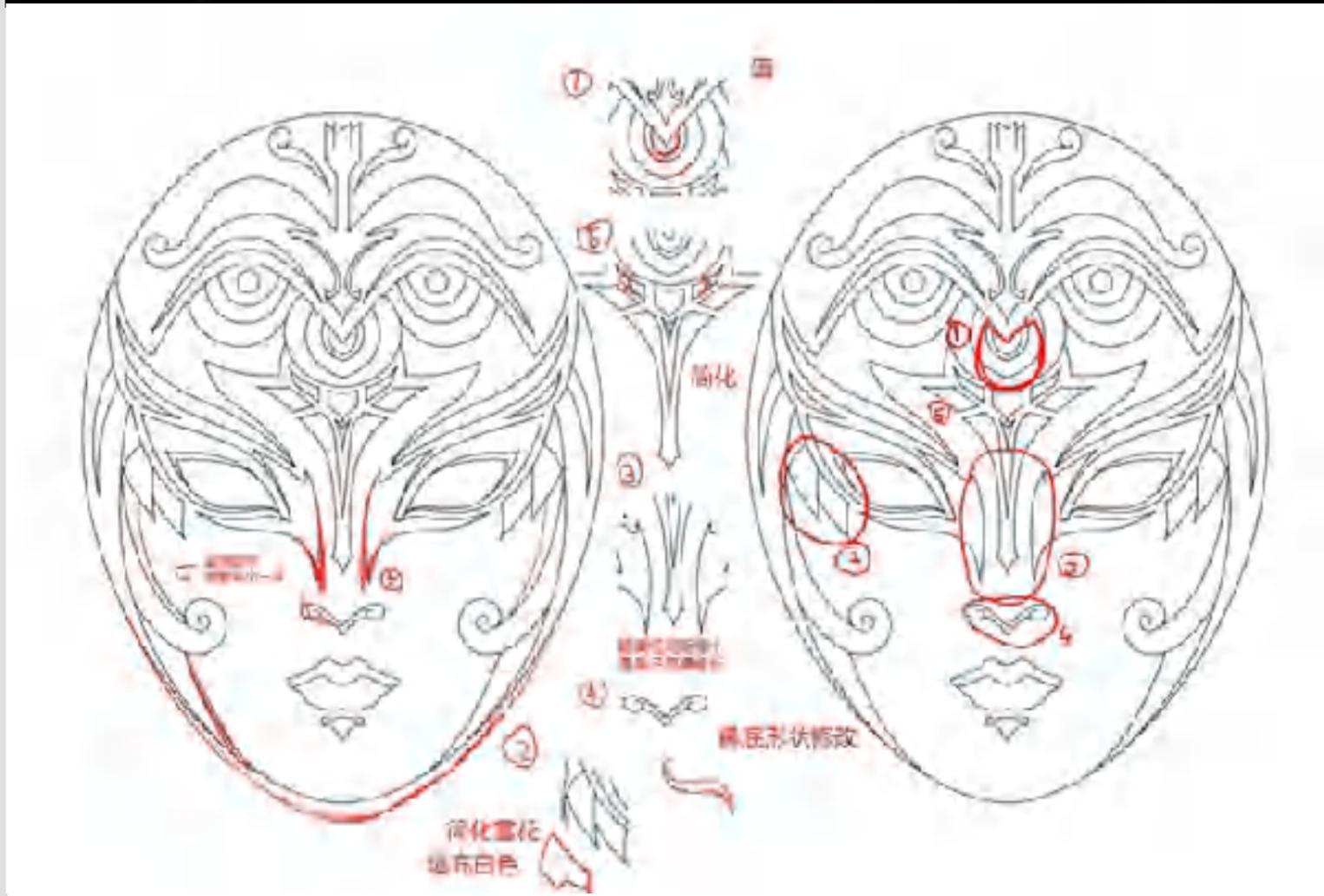
CHINA'S TERRACOTTA WARRIORS THE FIRST EMPEROR'S LEGACY

FEB 22-MAY 27, 2015 ASIAN ART MUSEUM

主题设计部分

英雄联盟S7总决赛

脸谱设计



主题设计部分

北京公交

户外地铁物料
策划设计



主题设计部分

中国电信翼支付

户外地铁物料
策划设计

