

# 数字体验

YIP.LTD 懿品

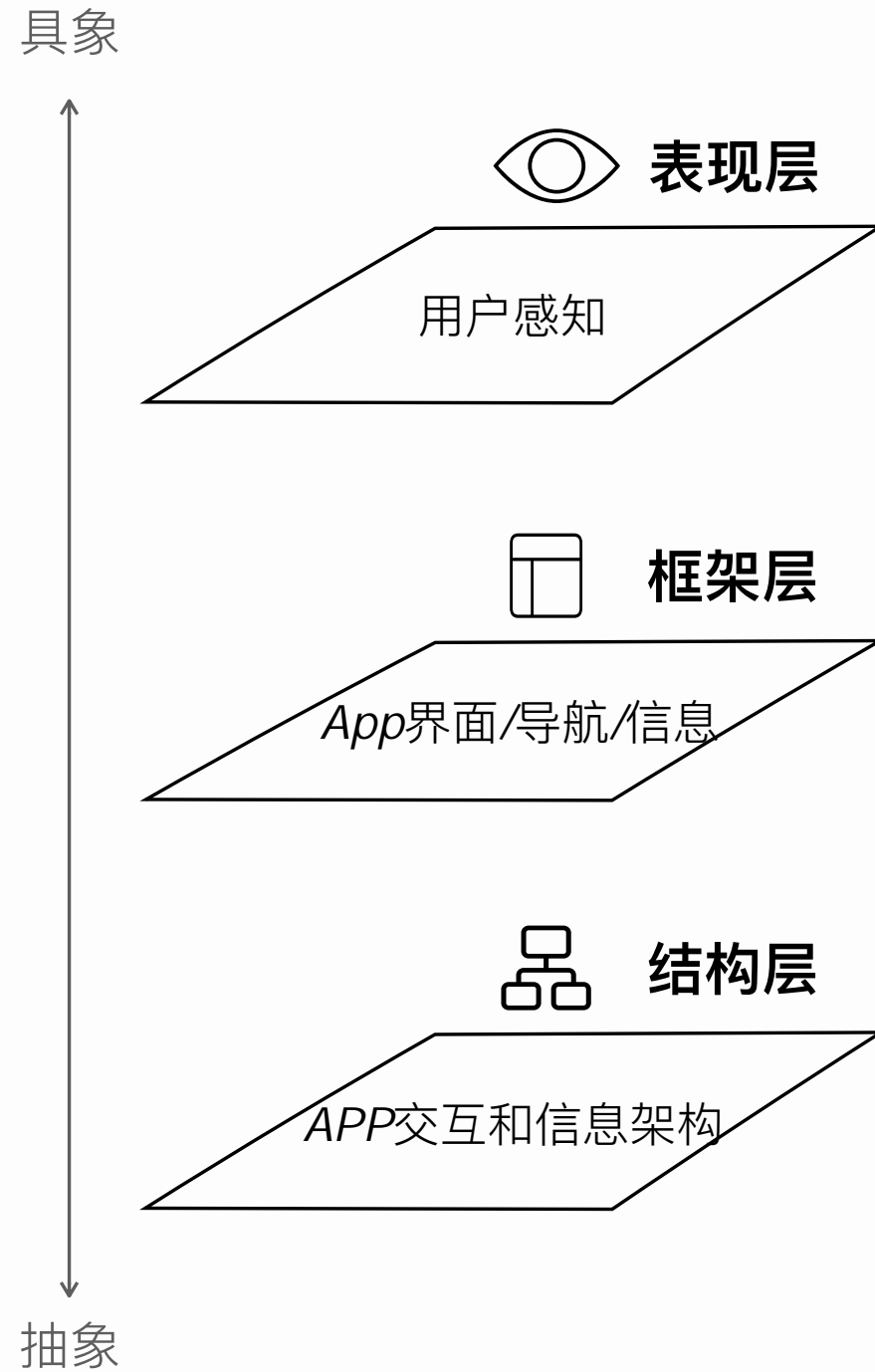
01 / 2023

# Digital interactive experience design

数字体验

01

## 体验设计要素



对框架层逻辑的感知设计，内容、功能和美学的综合包含：

1. 视觉设计
2. 感知设计

基于结构层确定产品更详细的界面设计等等包含：

1. 界面设计
2. 导航设计
3. 信息设计

各种功能需求和 content 需求形成一个整体的地方包含：

1. 交互设计（功能需求）
2. 信息架构（内容需求）

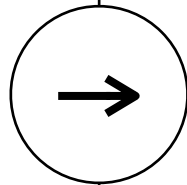
## 我们的设计流程

评审：业务交互（产品功能交互），业务逻辑的评审

设计：设计规范（设计师对整个产品在视觉规范上面的定义），视觉设计（绘制视觉稿），标注稿（产出标注稿给到前端）

开发：前端一般都会有一套组件库；但是组件库可能和自己业务线的品牌并不是对应的（比如阿里橙、天空蓝，基本每类业务线都会有个自己的品牌），所以第一步需要在组件层面做UI的定制，然后是业务逻辑的开发。

测试：最常见的就是设计师和前端坐在一起两天专门做UI还原度review；业务逻辑测试是必做流程。



# 交互规范/产品功能交互

1. 评审

交互规范



## 通用控件交互的规范

- /字体样式和颜色
- /标题
- /链接
- /按钮
- /搜索
- /列表
- /框视觉
- /文本输入框

## 导航规范

- /标签导航
- /舵式导航
- /抽屉导航
- /宫格导航
- /列表导航
- /Tab导航
- /轮播导航

## Loading规范

- /动画+Loading
- /动画+提示文字
- /动画（角色加载）
- /Loading+外框
- /动画+品牌广告语

## 交互信息规范

- /表单提交类
- /谨慎类操作
- /操作确认提示
- /操作错误提示
- /查询类结果
- /保存类结果
- /附加类结果

## 弹出窗口规范

- /系统提示
- /操作引导
- /信息反馈
- /广告弹框
- /弹出窗口引用

## 页面加载失败和内容为空 (NPC、文案、按钮)

## 信息提示规范 (语气及文字定义)

- /熟悉与理解字眼
- /简介与清晰
- /友好语气

## APP的用户反馈

- /个人中心
- /选项反馈
- /客服通话
- /被动提交反馈

## 权限请求和设置

# 设计规范

## 2.设计

设计规范

视觉设计

标注稿



**界面设计尺寸及  
栏高度**  
/主流设备屏幕尺寸  
/视网膜屏幕  
/状态栏  
/导航栏  
/标签栏

**内容布局**  
/列表式布局  
/卡片式布局

**界面文字设计  
规范**

**设计稿标注**

**边距和间距**  
/全局边距  
/卡片间距  
/内容间距

**APP版式设计  
规范**  
/对齐  
/对称  
/分组

**设计适配**  
750\*1334为基  
准设计尺寸  
(6s、7、8)

**界面图片  
设计比例**

**建立统一风格  
的图标**

**切图规范**  
/输出切片  
/命名格式

UI

58同城旗下转转 APP建设





UI

58同城旗下转转APP建设





UI

中金公司  
小程序建设



认识中金



全部产品



每周策略



热点解读



金牌团队



最新动态



专注大制造



热门板块

UI

银联北分  
小程序建设

# 100+ 高保真图

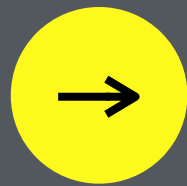
包括京城U惠小程序、北京医保小程序、账房大人小程序、北京出租车小程序、498商城等







# 银联北分 小程序建设



## 1.0 京城优惠-基础规范



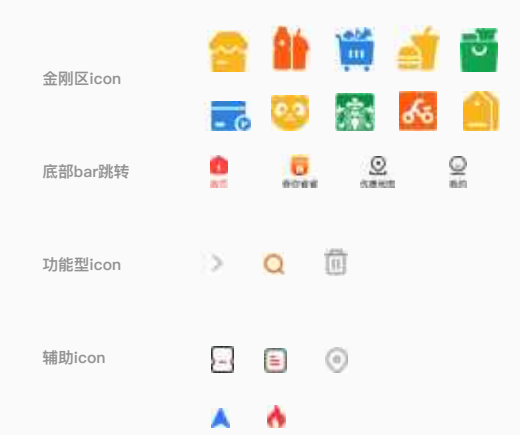
### 01标准色

名称	色号	描述
强决策按钮	#FF3333	品牌色, 重要决策按钮与关键按钮色
券相关按钮	#FF9E00 ~ #FF6129	优惠券, 折扣相关色, 优惠券领取按钮色
一级字色	#111111	重要级文字信息, 内容标题信息
二级字色	#666666	用于内容区重要辅助色
三级字色	#999999	辅助文案弱文案字色

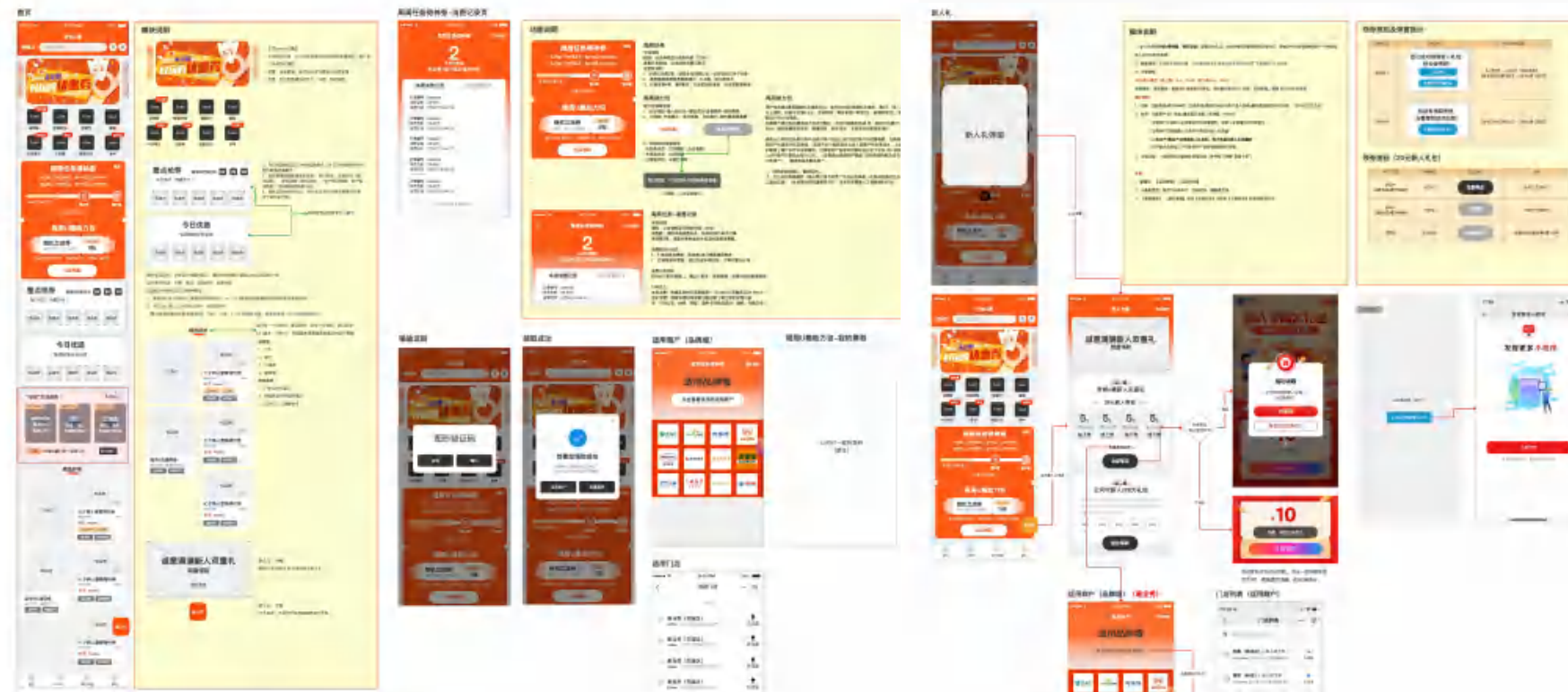
### 02标准字

Headcopy 18px	titlebar 标题 京城优惠标准字	titlebar 标题标准字号
Headcopy 16px	首页标题/一级标题、button文字 京城优惠标准字	模块标题字号 决策按钮字号
Bodycopy 15px	详情页正文摘要/内容 京城优惠标准字	模块标题字号 决策按钮字号
Bodycopy 10px	弱提示/引导文字, 标签/角标文字 京城优惠	次要文字, 弱文案字号

### 03图标

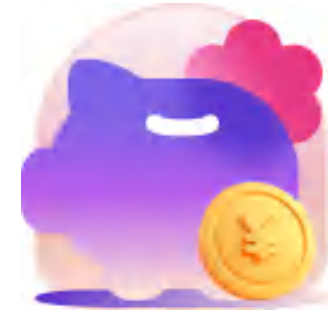


### 04模块



UI

中融公司  
小程序首页优化



精品产品



优质股基



稳健债基



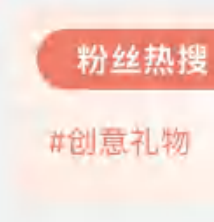
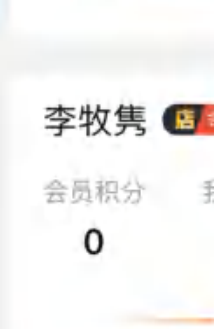
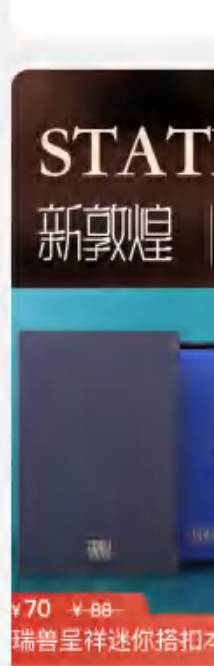
宠粉乐园



# 网站设计

## 敦煌博物馆淘宝店铺设计

## 网站设计





H5

蚂蚁财富  
H5建设



# 90后理财数据新发现 理财也能表白?

蚂蚁定期大数据告诉你



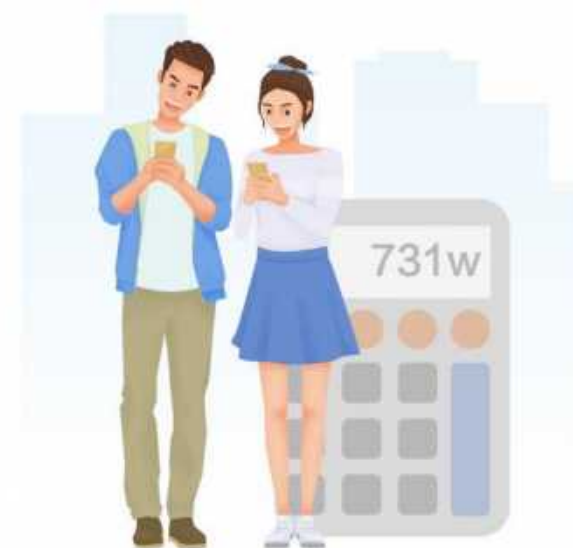
蚂蚁财富 · 定期理财

90后单人累计最高购买金额

## 731万

选择再次购买 (含续期) 达到

## 56%



# 主力军

我的财富我做主, 拒绝佛系小花

90后购买飞月宝的用户已达到

## 265万

占总购买用户数的34%



# 自律派

每月拿到工资准时攒一笔

90后购买飞月宝大多集中在

## 月初 月中



90后们还get了一些玩转飞月宝的新脑洞

# H5设计

IF ONLY  
美国二手交易平台

品牌设计



## H5活动介绍

### 一镜到底晒成就

配合节日传播品牌关怀的温馨氛围



- 扫码体验 -

## 甜橙年味集市





# H5设计

IF ONLY  
美国二手交易平台

品牌设计



## H5活动介绍

### 趣味简单游戏

越简单越上头，地铁出行、夹缝时间的杀手，口碑出圈传播



- 扫码体验 -





# H5设计

IF ONLY  
美国二手交易平台

品牌设计



## H5活动介绍

### 拉好友促分享

日常小活动可融入品牌  
活动节点的促销信息或  
联名商家做活动



- 扫码体验 -



# H5设计

IF ONLY  
美国二手交易平台

品牌设计



## H5活动介绍

### 答题晒成就促分享

日常品牌话题传播：清新的视角、轻松的环节迎合年轻人的使用语言



- 扫码体验 -

## 这一天你都看到了什么神仙操作





# Service management capability

## 2.服务管理能力

# 02

# 服务

品牌营销

UI/UX

在多年的全年营销服务中，我们制定了一个高效的服务流程规范。其中包含了品牌营销、日常UI运营、全链路落地设计执行与传播公关策略与执行。

设计执行

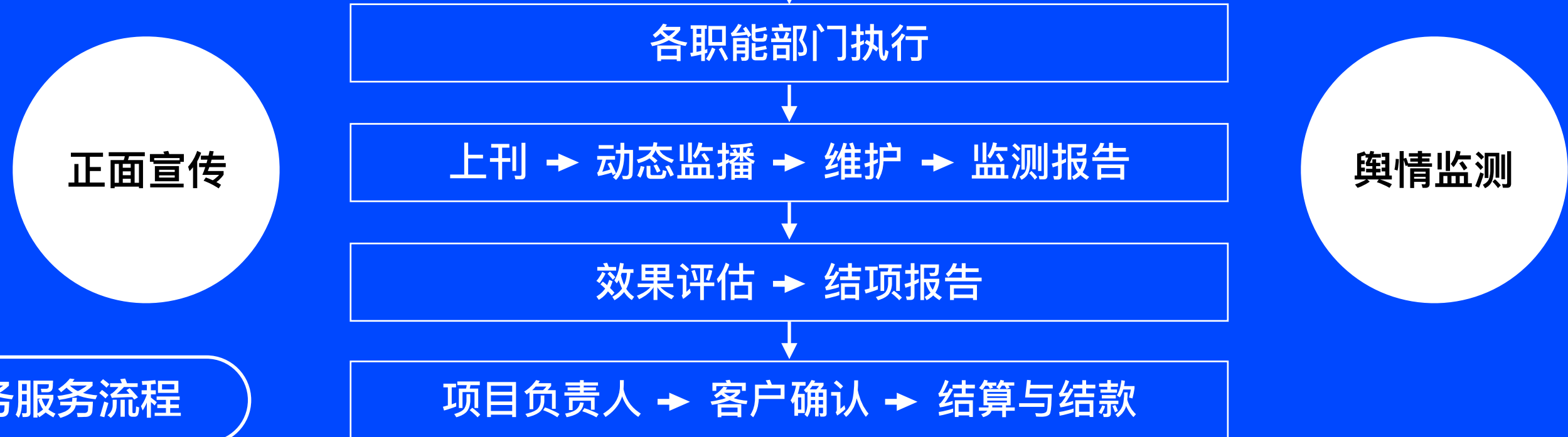
公关传播

# 管理

### 客户目标与需求



客户反馈 → 客户调整 → 客户确认 → 签约或brief备案

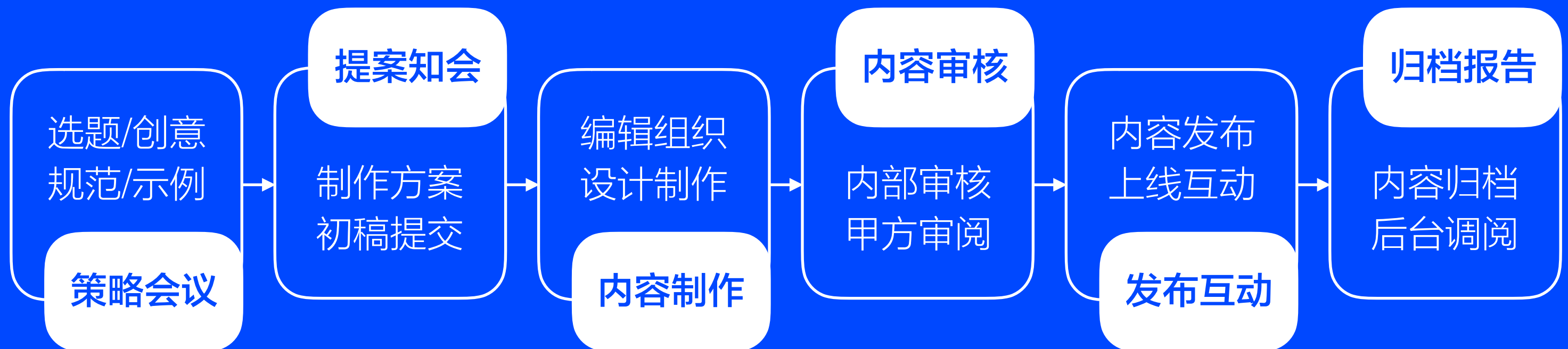


## 全业务服务流程

# PDCA质量保障体系



## 日常运营/流程控制



严格按照标准流程进行内容制作。  
以软件项目管理的执行标准，确保出品优异。



# 供应核心 成员名单

*Core members*

---

03



王一

业务官 / 执行总裁 (法人)

廉正的消化理解客户需求。他总能将天马行空的创意方向真实的运用在客户的商业目标，全能老大。



家衡

创意策略 / 执行策划(原合伙人)

6年美国广告公司经历，从项目评估到创意简报。他帮助品牌在当下文化和科技浪潮中实现可持续发展的落地方案。



针苏

视觉传达 / 执行副总裁

中央美术学院视觉传达研究生毕业，曾领导过国家级大型活动主题设计，包括奥运会、国家勋章奖章、新疆西藏大庆等。

# 视觉艺术与商业的结合

我们主要项目负责人均来自于国内优质美术学院毕业，包括中央美院、四川美院、西安美院和中国传媒大学等重点院校。

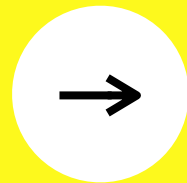


懿品是一家擅长**长期**年度服务的设计制作供应商。

我们拥有的最长服务客户已有**7年**时间（天弘基金）

项目负责人具有**8-10年**以上的工作项目经验

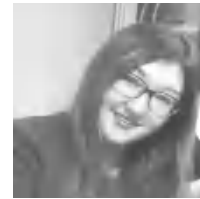
日常对接人具有**3年**以上工作经验，并对对接企业或行业有**1年**以上的深入了解。



李楠

UI/UX/ 执行总监

带有大厂的专家级UI认证，曾效力过高德、阿里、58等大厂UI/UX部门，具有强大的移动洞察思维。



媛媛

媒体传播策略/ 负责人

8年的公关公司经历，让她对于媒体传播公关轻车熟路，并很好的制定传播计划，塔罗牌爱好者。



Amike

日常对接/ 主管

事无巨细的解决日常对接任务，耐心的规划与安排每一项任务传达，在他的认知中没有小事。



彦霖

数字搭建师/ 负责人

生活在数字世界里。我们尝试着与他聊天，但得到的都是代码。

# 核心设计人员

## 李楠

西安美术学院毕业  
UI/UX总监  
10年+工作经验/专家级UI设计资质

曾担任  
/58同城旗下转转平台用户研究中心  
平台设计经理  
/高德地图UI部门负责人

UI/UX创意主要负责人，  
持续稳定服务银联品牌6年+时长。  
精通及熟悉品牌的日常、营销任务。

## 翟亚腾

烟台南山学院毕业  
营销创意/UI总监  
8年+工作经验

曾担任  
/阿里云用户中心高级设计师  
/滴滴代驾运营中心高级设计师

UI/UX创意主要负责人，  
持续稳定服务银联品牌4年+时长。  
精通及熟悉银联品牌的日常、营销任务。

## 张鹏

北京科技大学毕业  
执行总监  
6年+工作经验

日常客户对接主要负责人，  
持续稳定服务品牌2年+时长。  
精通及熟悉品牌日常对接任务。

# 核心设计人员

## 鞠超

北京服装学院毕业  
营销&品牌设计总监/高级设计师  
10年+工作经验

曾担任  
/鬼石国际品牌设计总监

营销创意设计主要负责人，  
持续稳定服务品牌1年+时长。  
精通及熟悉品牌营销重大活动主KV  
等视觉任务。

## 方敏

云南大学毕业  
研究生学历，高级插画设计师  
8年+工作经验

营销商业插画设计主要设计师，  
持续稳定服务品牌1年+时长。  
精通及熟悉品牌运营的插图手绘业务

## 赵婷婷

山东铝业学院毕业  
UI/UX高级设计师  
10年+工作经验

曾担任  
/小灵通电子支付品牌高级UI设计师

中国银联/中金公司日常设计对接主要  
负责人，  
持续稳定服务银联品牌2年+时长。  
精通及熟悉银联品牌的日常对接任务

**我们的优势是了解数字运营机制，  
更贴合产品去设计，而不是飞机稿。**

# 谢谢观看!