

# 策划营销

YIP.LTD 懿品

01 / 2023

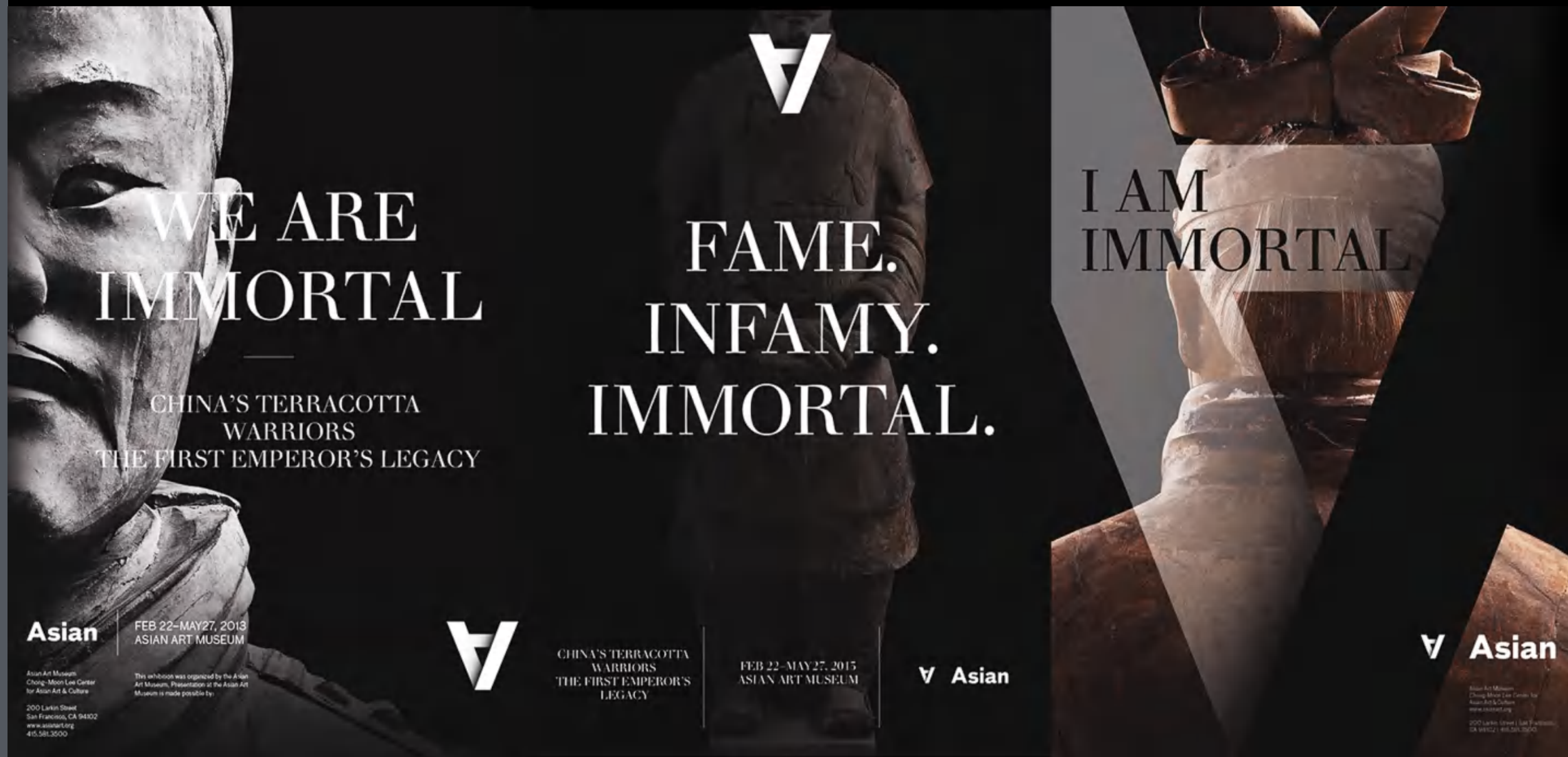
# Strategic planning and marketing mechanism

策划营销

01

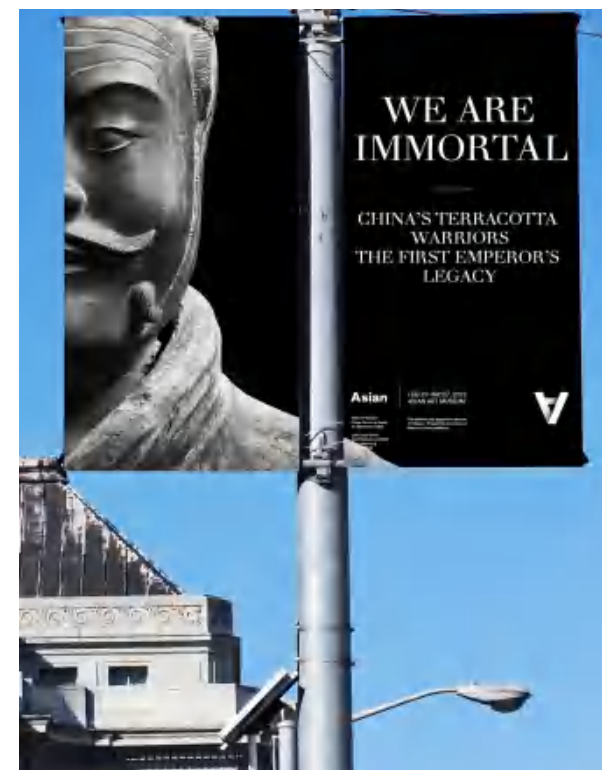
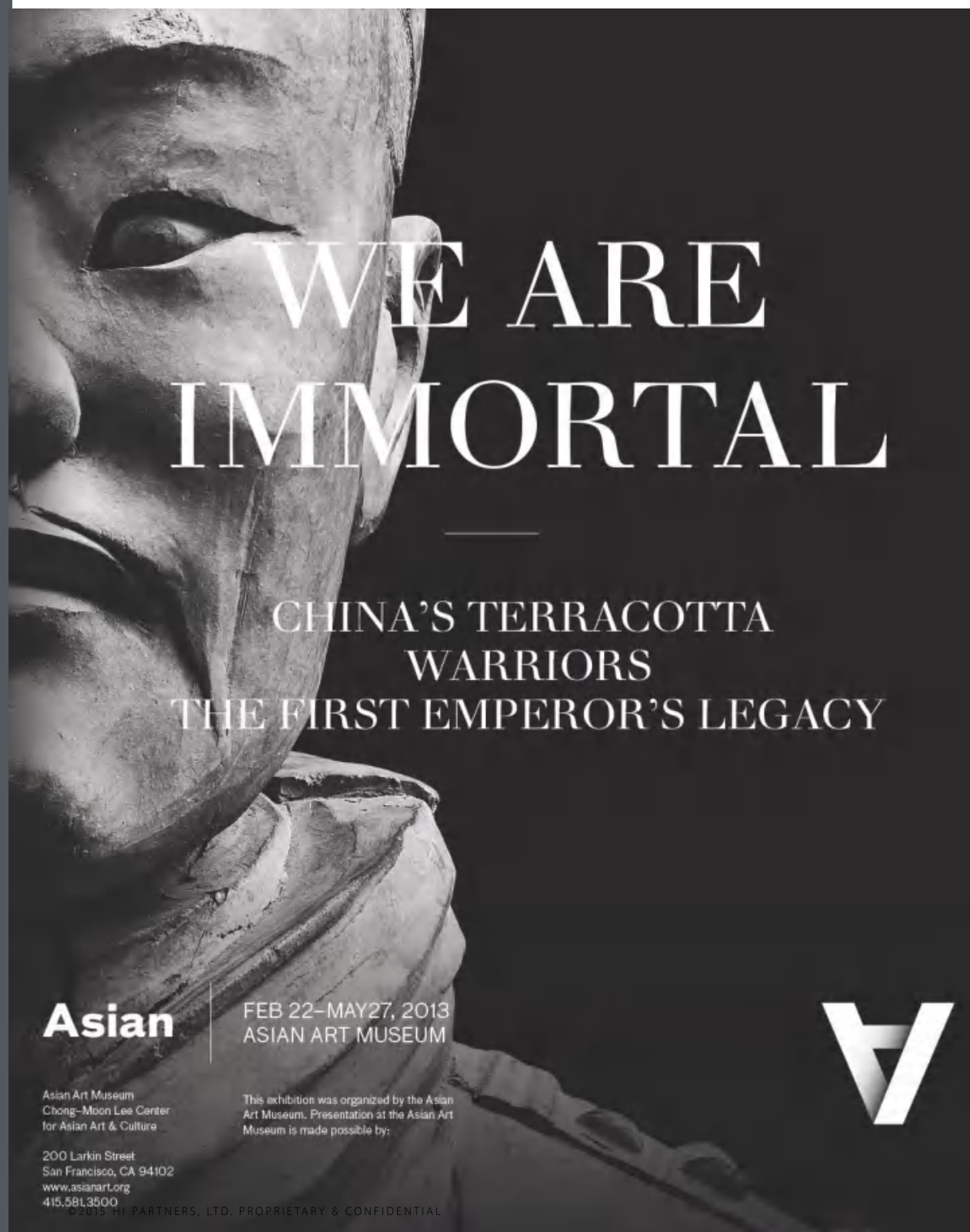
# 营销策略

美国亚洲博物馆  
兵马俑展览策划  
设计



## 营销策略

美国亚洲博物馆  
兵马俑展览策划  
设计



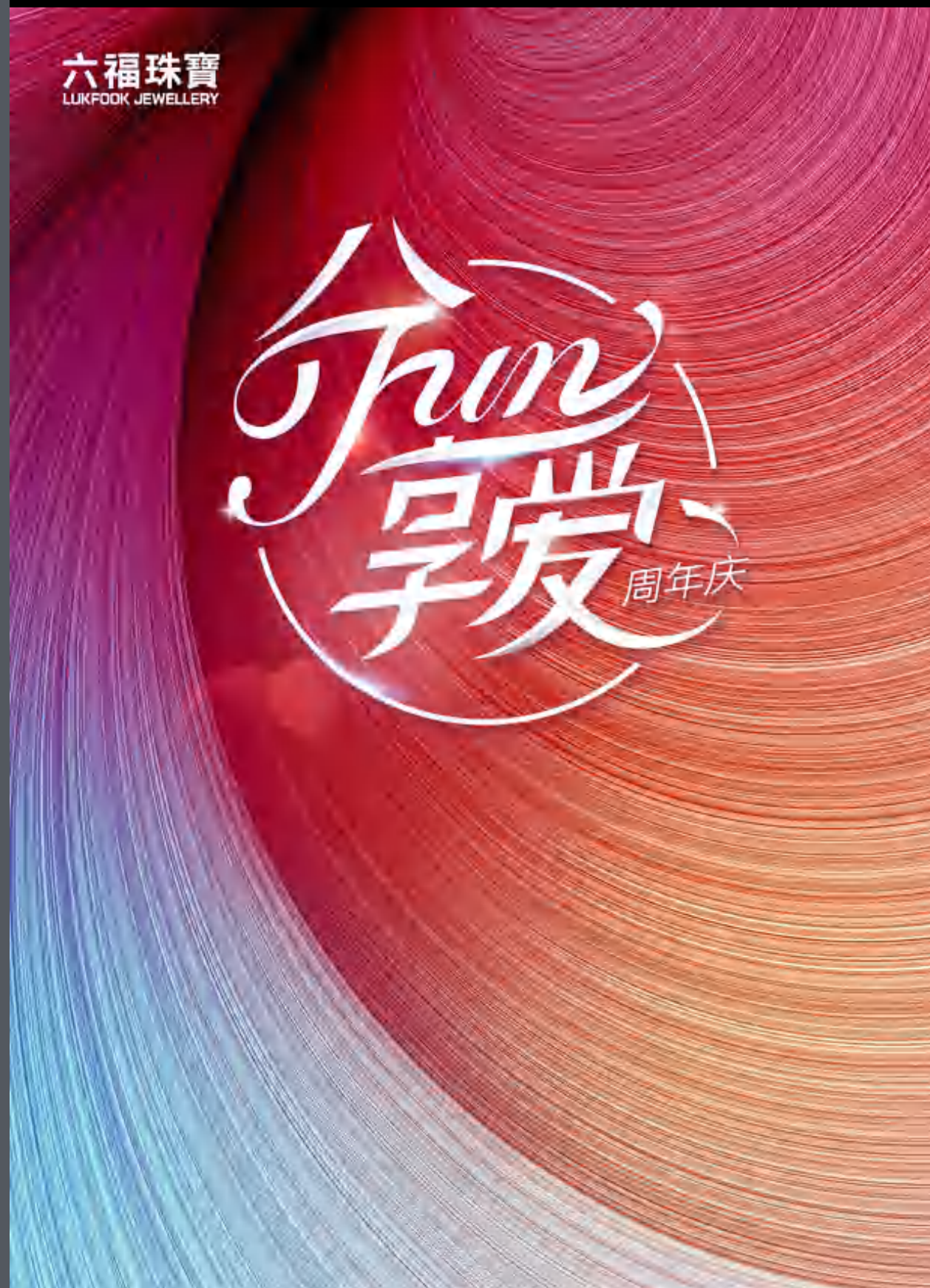
## 营销策略

拳头公司  
英雄联盟  
2017北京鸟巢总  
决赛脸谱策划设计



# 营销策略

六福珠宝  
周年庆主视觉策  
划设计



商圈营销

中国银联  
银联优惠日

UnionPay 银联 | 云闪付 Cloud Flash Pay | 品牌品质 惠享生活 2021北京消费季

**银联优惠日**

**周六购省钱**

上云闪付APP抢

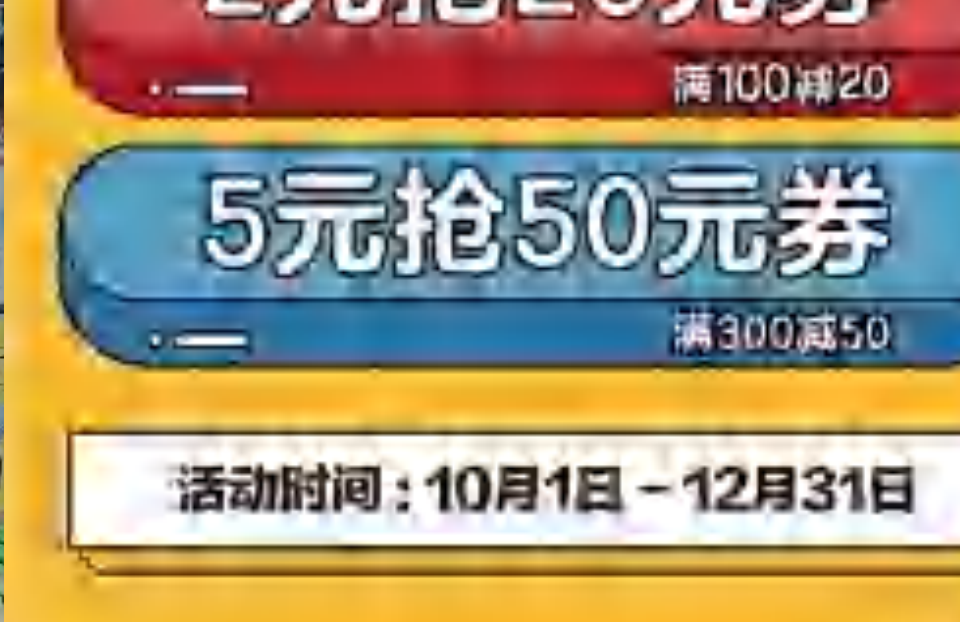
2元抢20元券  
满100减20

5元抢50元券  
满300减50



# 商圈营销

中国银联  
银联优惠日





## 营销策略

中国民生银行信用卡中心



# 营销策略

## 北京公交 地铁营销全案策 划设计



**要颜值，更要靠谱！**  
用北京公交App 刷码支付更安全

**每天都很忙，就更要不慌不忙。**  
用北京公交App 车辆到站时间 一键查询

**无需充值，从容向前。**  
用北京公交App 先乘车后付费

**每1分的努力，都会得到奖赏。**  
用北京公交App 1分钱乘车福利多

**“坐”你所想，逐梦无疆。**  
用北京公交App 地铁公交都能用

**梦想并非遥不可及，只是需要规划而已。**  
用北京公交App 路线规划更高效

**谁不想出门就遇见好事。**  
用北京公交App 现在乘车享折上“6折优惠

**别被生活磨平了棱角。**  
用北京公交App 拥挤度一键查询

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

用北京公交App '1分钱坐地铁公交

# 营销策略

## 北京公交 地铁营销全案策 划设计



# 营销策略

中国电信翼支付  
地铁营销全案策  
划设计



中国电信 翼支付

集减新生活

上翼支付APP

**好白菜，也要白菜价!**

笔笔5折立减，还可瓜分奖金

活动时间：  
12月10日-12月15日

中国电信 翼支付

集减新生活

上翼支付APP

**打得起滴，拼得起未来!**

笔笔5折立减，还可瓜分奖金

活动时间：  
12月10日-12月15日

中国电信 翼支付

集减新生活

上翼支付APP

**抢票成功!  
去烦忧, 解乡愁。**

笔笔5折立减，还可瓜分奖金

活动时间：  
12月10日-12月15日

中国电信 翼支付

集减新生活

上翼支付APP

**随便点!  
才会随便点。**

笔笔5折立减，还可瓜分奖金

活动时间：  
12月10日-12月15日

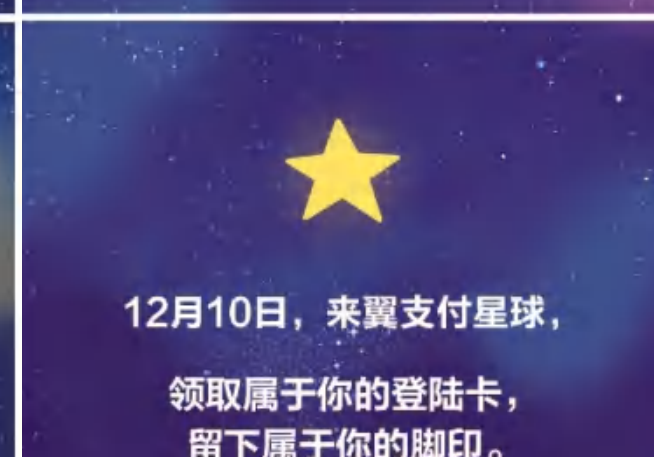
## 营销策略

中国电信翼支付  
地铁营销全案策  
划设计



运营

中国电信翼支付  
APP日常运营建设  
手绘插画



## 草莓音乐节

### 福州草莓音乐节 视觉方案

## 主视觉展示



YIP.懿品 | 中国银联

YIP.LTD®



YIP.懿品 | 中国银联

YIP.LTD®

## 主视觉展示 帆布包



© 2023 YIP. LTD. 北京懿品文化传播有限公司

## 趣味H5

创意概述:

呼应“银联制燥”的主题，又结合草莓音乐节的IP形象调性，产出换装交互类H5游戏，从而推广银联在此次音乐节的传播目的。

暂定标题：“制燥你的音乐节专属形象！”

其中内容包括：

a类-银联产品形象挂件，闪付、云闪付、银联卡等。

b类-音乐节造型装饰

c类-乐队专属周边造型装饰



YIP.懿品 | 中国银联

YIP.LTD®

## 展厅

材质以弧形钢筋为支撑，上面为遮雨宝丽布进行覆盖，周围加入钢筋环绕并嵌入LED灯带，发出银联的三色。



YIP.懿品 | 中国银联

YIP.LTD®

## /展柜

展柜以延续隧道造型，为单独独立的篷帐。可用于银联工作人员宣传发放礼品的地方。根据现场环境进行装置，与隧道造型相互呼应。



# 营销策略

中国银联  
流行音乐周落地  
执行



**传播策略**

**聚焦北京地区**

以中青年为目标主体人群的大学生、白领、自由职业者，联合音乐周IP，营销云闪付APP出行、购票支付等。

以创意内容触动、优惠利益引导、精准媒介触达的方式，促使受众发生支付行为转变

**理性刺激**

云闪付APP出行优惠券利益刺激需求，促使受众下载云闪付并使用。

小利益/小日常/小优惠

**感性关怀**

依靠银联POS机主题活动，制定银联小礼物，并线下派发关怀客群内心，建立连接引发受众情感共鸣。

小感动/小确幸/小情怀

**预热传播/2**

**北京地区音乐类微信社群推文告知转发，扩大声势**

**推荐理由**

优选10个北京地区音乐类微信群（成员大于300人）同步发声，针对精准用户强告知银联品牌活动，引导激励粉丝参与活动，促进潜在新用户参与使用云闪付APP及相关业务

序号	群名称	人数	活跃度	属性
1	北京高校流行音乐交流汇	336	♥♥♥♥♥	音乐
2	北京草莓音乐节买票群	453	♥♥♥♥♥	音乐
3	北京流行音乐节交流群	319	♥♥♥♥♥	音乐
4	北京音缘音乐节交流群	312	♥♥♥♥♥	音乐
5	北京音乐俱乐部	411	♥♥♥♥♥	音乐
6	北京高校音乐节信息沟通群	464	♥♥♥♥♥	音乐
7	麦田音乐节交流群	499	♥♥♥♥♥	音乐
8	草莓音乐节人气交流	418	♥♥♥♥♥	音乐
9	音乐节Live歌单共享群	344	♥♥♥♥♥	音乐
10	音乐节爱好者交流群	221	♥♥♥♥♥	音乐
11	有声之年音乐节北京售票群	437	♥♥♥♥♥	音乐
12	豫剧音乐节北京售票群	458	♥♥♥♥♥	音乐

**LOGO草图/**

标准色LOGO稿  
标志以银联三色作为基底，并进行色彩明度调节提亮，更贴合绿色环保主题。

角标LOGO稿  
用于复杂背景场景及动态logo使用

**Roadmap时间轴**

依靠流行音乐周的活动演出节奏，进行银联宣推的安排规划。并根据进程做实时调整。

**引爆传播/**

**QQ音乐闪屏联播多维触达路径，沉浸发酵活动信息**

资源位名称	广告形式名称	广告形式	广告逻辑	售卖类型	备注
腾讯音乐-闪屏广告-纯静态展示-全屏点击	腾讯音乐-闪屏广告-纯静态展示-全屏点击	图片	展示时长5s, 纯静态图片展示, 可点击	CPM	打通资源, 涵盖app:
	腾讯音乐-闪屏广告-闪屏视频-动态展示-全屏点击	视频	展示时长5s, 视频形式展示, 可点击	CPM	QQ音乐, 酷我音乐, 全民K歌

备注：空淘城市空歌（均按CPM售卖），最终版位形式以实际执行为准

QQ音乐闪屏联播资源包含QQ音乐、全民K歌、酷我音乐，多维触达目标用户，发酵品牌活动信息

**主视觉海报草图/**



# 营销策略

中国银联  
流行音乐周落地  
执行



## 银联诗歌POS机 公益行动

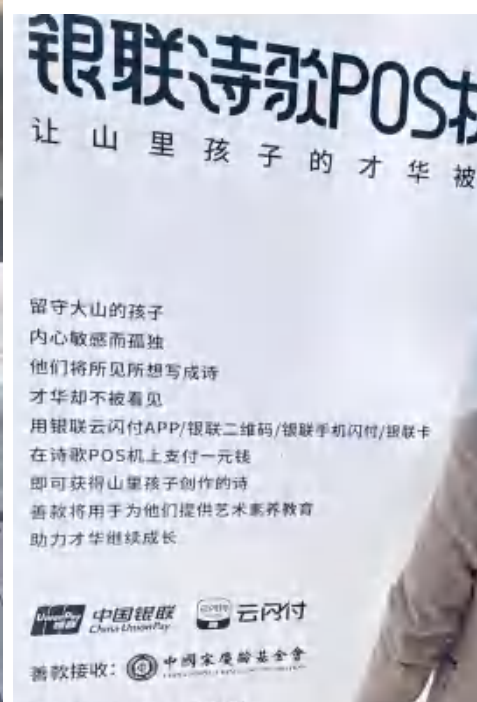
让山里孩子的才华被看见

留守大山的孩子  
内心敏感而孤独  
他们将所见所想写成诗  
才华却不被看见  
用银联云闪付APP/银联二维码/银联手机闪付/银联卡  
在诗歌POS机上支付一元钱  
即可获得山里孩子创作的诗  
善款将用于为他们提供艺术素养教育  
助力才华继续成长



善款接收: 中国宋庆龄基金会  
CHINA SOOHSUNG CHINGLING FOUNDATION

扫码听更多孩子的诗  
帮助大山里的小诗人



# 商圈营销

## 中国银联广东分公司 银联优惠日



# 银联“虎狮”国家队来啦!

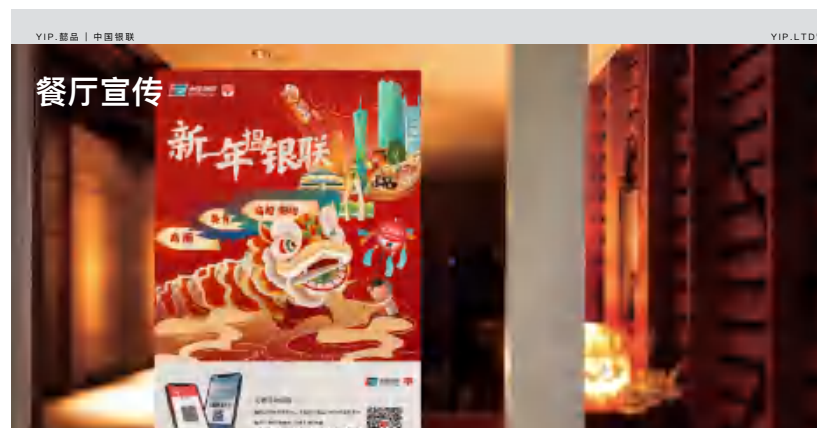
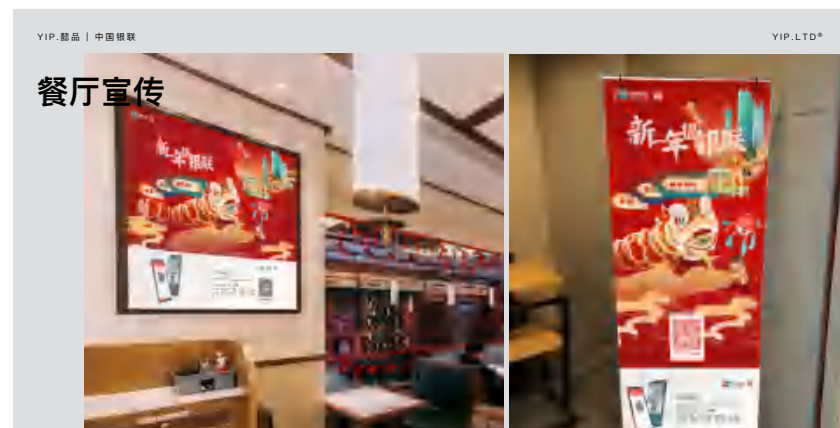
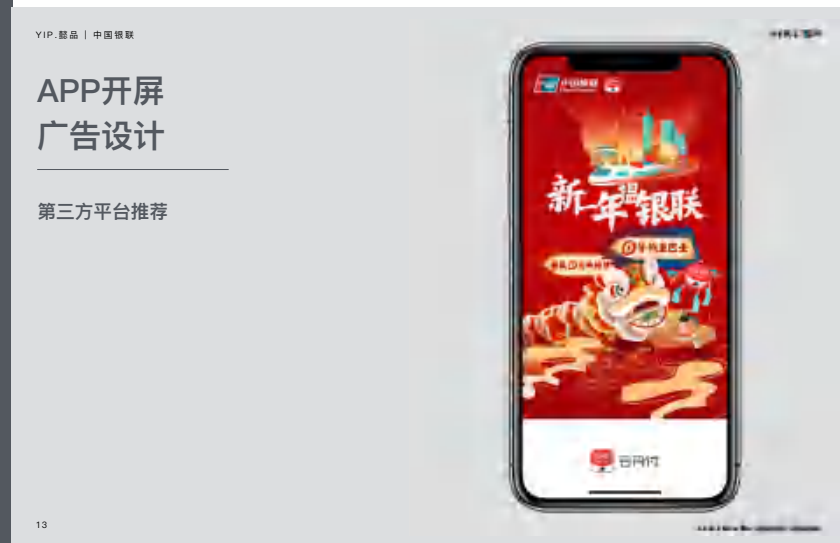
/舞狮形象是广东地区在春节时期很普遍的民俗活动，敲锣打鼓，舞动狮群，象征着繁荣热闹，烘托节日氛围。

/2022年是虎年，“狮虎”也代表着2022年的属年主题。

/舞狮的队伍由几个部分组成：银联云闪付APP的绣球为队伍的领袖核心，引领着队伍方向；2022的虎狮紧追着绣球；旁边紧跟着打旗扬幡的“活动”群体，在旗帜中标注着优惠活动口号!

YIP.懿品 | 中国银联

YIP.LTD®



运营

银联北分  
日常运营建设



### 故宫文创

岁末优惠购

活动时间：2022年1月19日-3月1日

活动一

#### 岁末购福袋 来年行大运

活动时间：2022年1月19日-2022年3月1日  
1月19日-1月30日期间 每日12:00定时开放福袋抢购

故宫文创福袋 福袋到手价：¥22

活动二

#### 岁末暖心购

活动时间：2022年1月19日-2022年1月30日  
活动期间，下列商品每日10点起，下单 立减20元

<p>下单立减20元</p> <p>故宫文创·故宫文创日历</p> <p>折扣价：68元</p>	<p>下单立减20元</p> <p>故宫文创·虎年春联礼盒</p> <p>折扣价：60元</p>
<p>下单立减20元</p> <p>故宫文创·手账本套装</p> <p>折扣价：79元</p>	<p>下单立减20元</p> <p>故宫文创·DIY古风纸雕灯</p> <p>折扣价：78元</p>

### 女神节

【活动时间：3月2日-3月8日】

## 银联女神券

银联优惠券活动

#### 女神优惠券

<p>每日优鲜 满59减25</p> <p>查看详情</p>	<p>每日优鲜 满39减15</p> <p>查看详情</p>
<p>到位 到家家政 满99减15</p> <p>查看详情</p>	<p>到位 到家家政 5元立减券</p> <p>查看详情</p>
<p>多点 多点 (指定品牌) 最高优惠50元</p> <p>查看详情</p>	<p>首汽约车 首汽约车 满100减11</p> <p>查看详情</p>
<p>惊喜秒杀 0.01元抵9元 每天下午2点开秒</p> <p>查看详情</p>	<p>云影票 云影票 5元立减券</p> <p>查看详情</p>

### 一刻钟 品质生活节

2022 北京消费券季

## 一大波红包来 请收好

商超消费券 满62元减10元

便利店消费券 满15元减5元

<p>KFC 10元满减券 满30元可使用</p> <p>麦当劳 10元 满30 点</p>
<p>Holland 好利来 10元满减券 满30元可使用</p> <p>美利 10元 满30 点</p>
<p>TASTY 西堤牛排 30元满减券 满100元可使用</p> <p>呷哺呷哺 30元 满100 点</p>

“1元秒杀”消费券 点击领取

公交地铁 优惠客票 点击领取

城市商圈 点击领取

### 浦发信用卡 乐享优惠每一天

浦发信用卡 越刷越6

浦发信用卡越多优惠福利

- 浦发银行信用卡持卡人，使用浦发手机银行APP、浦发APP、云闪付APP，享多重优惠。
- 各活动具体支付方式及活动详情：云闪付 - 城市服务 - 银行服务专区 - 浦发银行。

【出行特惠·低至6分钱乘公交、地铁】

早安·追梦人 公交单程最高立减0.94元 地铁单笔最高立减3.94元

【周二特惠·便利店满20元立减6.6元】

浦发信用卡·便利店 满20元减6.6元

【周三特惠·6.6元美团外卖优惠券】

外卖·干饭人 美团外卖满20元减6.6元

【周四特惠·6.6元洗车券】

畅洗·爱车族 畅洗·爱车族 周四特惠6.6元洗车券

【周四特惠·6.6元代驾券】

畅行·爱车族 畅行·爱车族 周四特惠6.6元代驾券

运营

银联北分  
日常运营建设



# 手机一键绑卡云闪付 享10元支付立减金

民生借记卡绑卡享优惠



### 活动简介

#### 活动时间

即日起-2022年12月31日23:59:59

#### 活动内容

通过民生银行APP一键绑卡绑定至云闪付  
享**10元云闪付立减券**  
立减券**无需手动领取**达标后2个工作日内  
自动入账至客户云闪付APP

#### 使用有效期

自领券到账之日起7天内有效

#### 活动对象

持有民生银行北京分行银联借记卡的用户

### 活动细则

- ▶ 活动期间首次通过民生银行APP一键绑卡新增绑定民生银行北京分行银联（卡号62开头）借记卡至云闪付APP，且在云闪付闪于2个工作日内获赠1张10元民生借记卡立减券（北京）。立减券无需客户手动领取，自动入账至客户云闪付APP，同一身份证用户活动期间最多可获赠1次立减券。
- ▶ 新增绑卡是指该银行卡从未在云闪付APP任一账户上绑定过，首次绑定过但又解绑的银行卡不视为新增绑卡，无法获得奖励。新增绑卡绑定至云闪付后，奖励也可入账至持卡人的云闪付APP账户。外币单标卡暂无法通过民生银行一键绑卡渠道绑定至云闪付。
- ▶ 立减券查看路径：登录云闪付APP，按照“我的”-“奖励”-“我的优惠券”路径查看优惠券及券状态，优惠券有效期见券券说明。券券过期未使用操作自动放弃活动资格，不予补发。
- ▶ 立减券使用场景：可用于云闪付APP主扫、被扫交易及云闪付APP内各场景支付（如：话费充值、水电煤缴费、商城购物等）且选择绑定民生银行借记卡支付时，直接抵扣使用（交易总额须高于优惠券面额方可抵用），该立减券仅可在北京地区使用（即云闪付APP打开支付时GPS定位信息于北京地区境内），且该立减券暂不支持云闪付APP内信用卡还款场景。
- ▶ 用户需在民生银行APP内通过一键绑卡（推卡模式）新增绑定借记卡至云闪付APP方有机会获得奖励，在云闪付APP内完成民生银行借记卡绑定的用户不可参与本活动。
- ▶ 为便利参与活动，用户请保持民生银行APP和云闪付APP均为最新版本，且手机由电子设备不支持，APP由最新版本。

# 动动手指全球购 银联分期享折扣



即日起至2022年XX月XX日，北京银行、广发银行信用卡持卡人，使用云闪付APP搜索小程序“全球旅行购”购买商品，并使用银联分期产品完成支付的，可享消费满减、分期免息等优惠活动。

### 点击参与

## 北京银行

### 活动规则

- 北京银行信用卡持卡人，在“全球旅行购”云闪付小程序内，使用银联分期支付购买商品的，除享受3期0手续费优惠外，还可享受满1000元立减100元优惠活动。
- 活动期间，单用户的同一张信用卡单月限享受一次优惠，优惠名额先到先得，用完即止。
- 活动期间，通过云闪付APP相关页面新办理北京银行信用卡的客户，除享受以上优惠外，可额外获得一张150元“全球旅行购”商城无门槛代金券。
- 享受优惠的交易如发生退款、撤销，则视为用户放弃优惠，退款金额扣除享受的优惠金额后退回至用户原付款卡。

本次活动最终解释权归北京银行所有  
客服电话：95526

## 广发银行

### 活动规则

广发银行信用卡持卡人，在“全球旅行购”云闪付小程序内，使用银联分期支付购买商品的，可享受3期、6期0手续费优惠。

客服电话：95508



# 信用卡分期 免息又立减

活动时间：即日起至2022年11月30日



### 活动时间

即日起至2022年11月30日23时59分59秒

### 活动对象

邮储银行信用卡持卡人

### 活动详情

使用银联分期付款业务支付  
除享受免息优惠外，还可享受  
满**5000元 立减 200元**的活动优惠

▶ 同一用户活动期间只能享受一次优惠。

▶ 优惠名额先到先得，用完即止。

▶ 符合设备、同注册手机号、同银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或者同一APP账号等任一条件的，均视为同一用户。用户需使用本人的电子设备、APP账号、银行卡、二维码等亲自参加。

▶ 由于用户电子设备不支持，APP未更新到最新版本、卡片挂失、换卡等自身原因导致无法享受优惠的，该优惠次数后续不予补发。

▶ 为使更多的用户享到本活动优惠权益，对使用或涉嫌使用违反活动规则或不正当方式套取银联优惠的用户及其所使用的工具，包括但不限于手机号、银行卡号、APP账号等，中国银联和商户有权不予优惠，追回已发放的优惠，并拒绝其今后参加银联的任何优惠活动。

▶ 本次活动所有时间点以中国银联后台系统时间为准。在法律许可的范围内，银联保留调整、暂停和终止本活动的权利，并经公告后生效。

### 客服电话

银联商务：95534

中国银联：95516

## 交通银行买单吧APP

# 买单即享 立减金



### 活动简介

#### 活动时间

即日起至 2022年12月31日

#### 活动对象

交通银行北京分行发行的银联信用卡  
(交通银行62开头信用卡用户)

#### 活动方式

买单吧APP银联二维码支付

#### 活动内容

单用户每活动日限享受1次优惠，单月限享4次优惠。

### 使用细则

- 活动时间：**即日起至 2022年12月31日。
- 活动对象：**北京地区发行的交通银行62开头信用卡用户。
- 活动范围：**北京地区银联二维码受理商户（不包含：个人收款码、微信和支付宝线上和线下商户）
- 活动内容：**活动期间，使用交通银行买单吧APP绑定北京地区发行的交通银行62开头信用卡在北京地区银联二维码受理商户付款，可享受单笔交易满5元（含）以上立减2元优惠。同一用户每活动日限享1次。

# 运营

## 银联北分 日常运营建设



**中国银行**  
**优惠活动合集**  
— 中国银行银联卡 开启精彩生活 —

中国银行爱驾汽车卡

中国银行银联爱驾汽车卡PLUS版62会员权益

**中国银行爱驾汽车卡**

中国银行银联爱驾汽车卡PLUS版62会员权益

**活动规则**

活动范围: 中行银联爱驾汽车卡(PLUS版)持卡人  
 领券时间: 2022年9月19日10:00:00-2022年12月31日23:59:59  
 承兑时间: 自领券到账后7\*24小时内有效, 且最晚承兑时间不超过2022年12月31日23:59:59, 逾期作废  
 使用方式: 云闪付APP线上支付  
 使用规则: 单用户活动期间限领取、使用1张优惠券

**使用细则**

一、领券时间: 2022年9月19日10:00:00-2022年12月31日23:59:59  
 承兑时间: 自领券到账后7\*24小时内有效, 且最晚承兑时间不超过2022年12月31日23:59:59, 逾期作废  
 二、券领取及查询:  
 1. 本优惠券限中国银行北京分行发行的银联爱驾汽车卡PLUS版(卡号以622765113开头)持卡人, 实名注册并绑定至云闪付APP用户领取, 领取与承兑时, 用户需将云闪付APP更新到最新版本, 打开手机定位功能, 并允许云闪付APP获取位置信息, 仅绑定定位在北京市的用户领取与承兑。  
 2. 本优惠券为62VIP立减优惠券, 用户领取后可至云闪付APP“我的”-“奖励”-“我的票券”中查询票券奖励。  
 三、券使用方式:  
 1. 用户使用中国银行北京分行发行的银联爱驾汽车卡PLUS版(卡号以622765113开头)通过云闪付APP线上支付进行购买62VIP会员年卡, 支付金额大于等于62元时可抵扣61元使用。

**浦发银行信用卡**  
**乐享生活每一天**  
精彩浦发66生活享不停

**浦发银行信用卡: 出行靠“浦”**

**出行靠浦** 乘公交地铁低至6分钟

活动时间: 2023年2月15日至2023年12月31日  
 \* 北京地区, 每月用户每月限享60次, 每月限5000个名额, 先到先得, 单张最高立减0.94元。  
 \* 上海地区, 每月用户每月限享60次, 每月限5000个名额, 先到先得, 单张最高立减0.94元。

**浦发银行信用卡: 惠购商超/便利店**

**指定便利店单笔实付满20元立减6.6元**

活动时间: 2023年2月15日至2023年12月31日  
 \* 北京地区, 每月限享4次, 每月限5000个名额, 先到先得。

**浦发银行信用卡: 惠购商超/超市**

**指定超市单笔实付满100元立减26.6元**

活动时间: 2023年2月15日至2023年12月31日  
 \* 北京地区, 每月限享4次, 每月限5000个名额, 先到先得, 每活动日限10000个名额, 先到先得。

**浦发银行信用卡: 生活有“浦”**

**生活百浦** 充话费/缴水电费满30元立减6.6元

活动时间: 2023年2月15日至2023年12月31日  
 \* 北京地区, 每月限享4次, 每月限5000个名额, 先到先得, 每活动日限10000个名额, 先到先得。

**浦发银行信用卡: 车主钜惠/洗车**

**畅洗·爱车族 5.6元洗车券**

活动时间: 2023年2月15日至2023年12月31日  
 \* 每天10:00:00-23:59:59, 每用户限享1次, 每月限享1000个名额, 先到先得。

**中国银行银联信用卡**  
**开启精彩生活**  
关注中国银行银联信用卡 了解更多优惠

**银联爱驾汽车卡PLUS版**

领取云闪付62VIP会员专属抵扣券

**活动规则**

· 活动范围 ·  
中行银联爱驾汽车卡(PLUS版)持卡人

· 领券时间 ·  
即日起 - 2022年12月31日

· 承兑时间 ·  
自到账后7\*24小时内, 最晚不超过12月31日, 逾期作废

· 使用规则 ·  
单用户活动期间限领取、使用1张优惠券, 数量有限, 先到先得

**券领取与查询**

本优惠券限中国银行北京分行发行的银联爱驾汽车卡PLUS版(卡号以622765113开头)持卡人, 实名注册并绑定至云闪付APP用户领取, 领取与承兑时, 用户需将云闪付APP更新到最新版本。

· 查询方式 ·  
本优惠券为62VIP立减优惠券, 用户领取后可至云闪付APP“我的”-“奖励”-“我的票券”中查询票券奖励。

· 使用方式 ·  
用户使用中国银行北京分行发行的银联爱驾汽车卡PLUS版(卡号以622765113开头)通过云闪付APP线上支付进行购买62VIP会员年卡, 支付金额大于等于62元时可抵扣61元使用。

**满80元立减20元**  
**用银联缴纳社保**  
活动时间: 2022年10月21日-12月31日

银联缴纳社保有优惠, 满80元立减20元, 优惠名额有限, 先到先得, 用完即止。每个用户只可享受一次优惠。

**方式一: 北京税务 APP**

- 1 下载“北京税务”APP注册登录成功后, 首次登录需要实名认证。
- 2 在APP内选择“社保费办理”若该页面没有社保费办理, 点击“添加常用”各项业务图标中找到“社保费办理”; 或者进入APP首页-“办税”-“社保费办理”。
- 3 进入该模块可分别办理“城乡居民基本养老保险”“城乡居民基本医疗保险”“灵活就业人员保险费”的缴费申报和查询业务。
- 4 根据按钮提示完成各个步骤, 最后提交订单, 选择支付方式时选择“银联支付”, 确认缴费, 享受满80元立减20元的优惠。

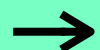
备注: 用户采用税务app选择“银联支付”通过wap支付或者调起云闪付APP。若用户为云闪付新用户, 下载云闪付APP注册绑卡后有机会领取128元新人大礼包。

**方式二: 北京电子税务局 网页端**

- 1 网页搜索“北京电子税务局”进入网页端, 选择“自然人业务办理”, 勾选对应登录方式, 输入正确的密码及验证码, 点击登录。
- 2 点击“我要办税”-“社保”, 进入该模块可分别办理“城乡居民养老”“城乡居民医疗”“灵活就业”的缴费申报和查询业务。
- 3 根据按钮提示完成各个步骤, 最后提交订单, 选择支付方式时选择“银联支付”, 确认缴费, 享受满80元立减20元的优惠。

运营

银联北分  
日常运营建设



绿色节能消费节

# 绿色节能消费节

节能消费 绿色生活

**¥100** 商户满减券  
消费满1000可使用  
仅限活动商户内使用

**¥200** 商户满减券  
消费满2000可使用  
仅限活动商户内使用

**¥400** 商户满减券  
消费满4000可使用  
仅限活动商户内使用

### 参与商户

— 点击领取商户优惠券 —


关注云闪付微信公众号  
抢先了解更多云闪付活动

### 更多优惠

— 领取¥100元优惠券 —

<b>120元</b> 消费满1000元使用	<b>50元</b> 消费满500元使用	<b>30元</b> 消费满300元使用
---------------------------	-------------------------	-------------------------

— 云闪付APP —

# “U惠车票”小程序

低价购出行优惠特权

## U惠车票

— 云闪付 出行优惠 —

地铁7日 U惠车票  
最高可省14元

地铁30日 U惠车票  
最高可省50元

**点击购买**

公交7日 U惠车票  
最高可省14元

公交30日 U惠车票  
最高可省40元

**点击购买**

7日U惠车票发售时间：2022年6月1日-30日  
发售数量：公交、地铁累计各发售20万份

30日U惠车票发售时间：2022年6月1日-7日  
发售数量：公交、地铁累计各发售1.5万份

**特别提示：数量有限 售完即止**

### 活动规则

1. 购买方式：云闪付APP首页-“U惠车票”-选择公交或地铁-点击“立即购买”。注：出行权益仅限北京公交、地铁使用。
2. 符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行卡实体号、同一身份证号或同一APP账号等任一条件，均视为单用户。
3. U惠车票生效期内，不能再次购买。需等待U惠车票失效后，再进行购买。
4. 需刷码过闸（地铁）、刷码上车（公交）前，完成U惠车票的购买，否则当次不能享受优惠。
5. 北京地铁S1、S2线路不参加该活动。北京公交

岁末狂欢购

# 一元购微信小程序券包

最高减10元

## 京日秒杀·拼手速

每日9:00开抢

1元购10元微信小程序券包

满10元立减2元，共8张  
¥1 立即抢购

### 适用于以下微信小程序

生活服务类

更多

美团 京东 叮咚买菜 网上国网

零售类

更多

便利蜂 永辉生活 首航超市 优衣库

餐饮类

更多

麦当劳 瑞幸咖啡 肯德基 喜茶

### 操作指引

1. 在云闪付APP—京城U惠小程序—京日秒杀专区—购买券包

云闪付APP

# 宠帮爱生活 满10享8折

最高优惠10元

### 活动详情

- 活动时间 ·  
2022年10月13日至2023年4月20日
- 活动对象 ·  
云闪付用户
- 支付方式 ·  
波奇宠物APP收银台选择“银联”——“云闪付”
- 参与商户 ·  
波奇宠物APP

### 活动内容

活动期间，在波奇宠物APP使用云闪付APP，可享 **满10元8折优惠**（最高优惠10元），单用户每日可享受**1次**优惠，活动期间限享**2次**优惠。每日活动名额100名，先到先得，用完即止。

### 活动细则

1. 符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或者同一APP账号等任一条件的，均视为同一用户。用户需使用本人的电子设备、银行卡等亲自参加。
2. 用户支付时，如通过输入银行卡号等信息完成支付的，无法参与优惠活动。
3. 享受优惠的交易如发生退款、撤销等反向交易，则视为用户放弃优惠，退款金额扣除享受的优惠金额后退回至用户原付款卡。该次优惠次数视为已使用。
4. 由于用户电子设备不支持、APP未更新到最新版本、卡片挂失、换卡等自身原因导致无法享受优惠的，该优惠次数后续不予补发。
5. 为使更多的用户享到本活动优惠权益，对使用或涉嫌使用违反活动规则或不正当方式套取银联优惠的用户及其所使用的工具，包括但不限于手机号、银行卡号、APP账号等，中国银联和商户有权不予优惠、追回已发放的优惠，并拒绝其今后参加银联的任何优惠活动。

运营

内蒙古分公司  
日常运营建设



UnionPay | 20<sup>th</sup> 用银联纳百福

# 蒙享百福

全家福图

中国银联2023百福图

**优惠满减125元起**

**网上支付选银联**

UnionPay | 20<sup>th</sup> 用银联纳百福

# 蒙享百福

用银联 纳百福

**中国石油加油站**

-2022年12月2日至2023年3月31日-

用户登录“云闪付APP”，在首页-城市服务轮播图，每周五领券日10:00免费领取加油场景**满300元立减20元**优惠。

**超市便利店钜惠来袭**

-即日起至2023年3月31日-

GPS为内蒙古地区的云闪付APP用户在活动商户支付时出示付款码，可享**满50元立减5元**优惠或者**40元随机立减**优惠。

**同利家电、东鸽家电**

-2022年11月18日至2023年3月31日-  
每天9点-21点

包头地区用户登陆“云闪付APP”，在首页-城市服务轮播图，免费领取家电**满1000元立减40元**优惠。

**刷银联卡买车送大礼**

-2022年12月1日至2023年3月31日-

在指定汽车经销商使用62开头银联卡支付(包括插卡、挥卡、手机闪付等)**满10000元享随机满减**优惠，单笔最高减999元。

通辽市政府  
消费券活动

参与活动时，请确保将云闪付APP更新至最新版本，打开手机定位，并允许云闪付APP获取定位信息，该活动仅限GPS定位在内蒙古通辽市的用户参与。

**领券时间**

第一期：2023年1月11日，11:00:00  
第二期：2023年1月18日，11:00:00  
第三期：2023年1月29日，11:00:00  
第四期：2023年2月5日，11:00:00

**领券时间**

第一期：2023年1月11日至2023年1月15日，每日06:00:00-23:00:00可领券(仅2023年1月11日为11:00:00-23:00:00)  
第二期：2023年1月18日至2023年1月27日，每日06:00:00-23:00:00可领券(仅2023年1月18日为11:00:00-23:00:00)  
第三期：2023年1月29日至2023年2月3日，每日06:00:00-23:00:00可领券(仅2023年1月29日为11:00:00-23:00:00)  
第四期：2023年2月5日至2023年2月18日，每日06:00:00-23:00:00可领券(仅2023年2月5日为11:00:00-23:00:00)

**活动范围**

通辽市主城区：3W、福利、超前佳、美联佳、会叶、维多利亚、百货大楼、万达、摩尔城、欧亚、泥之牛等张贴政府消费券受理码的商户。

**活动内容**

用户登陆“云闪付APP”在“通辽市政府消费券活动专题页面”或奖励中心，免费领取“通辽市政府消费券-满300元立减100元”、“通辽市政

运营

内蒙古分公司  
日常运营建设



蒙 享 百 福

用银联 纳百福

银联福利官RuaRua

用银联 纳百福

网上支付选银联 礼上加礼回报你

- 中石油满300立减20优惠活动 ·
- 餐饮正餐轻奢满减优惠活动 ·
- 超市便利店购物选银联网上支付 ·

享20元立减

最高立减99

最高立减99

活动详见云闪付站内

上云闪付APP搜 蒙享百福



运营

内蒙古分公司  
日常运营建设



**云闪付APP**

# 抗疫保供 银联在行动

享8折最高10元优惠

**银联** **云闪付**

**规则说明**

即日起至11月30日，使用云闪付APP在线上指定企业完成支付可享受两重优惠：

- 8折优惠 10元封顶**  
(20000个优惠名额先到先得)
- 满5元随机减 笔笔有优惠**  
(50000个优惠名额先到先得)

具体活动细则，请查询云闪付APP。

**线上企业推荐名单**

美团优选	伊利伊号团	伊刻活泉好水到家	国大药房

运营

内蒙古分公司  
日常运营建设



**乘公交享优惠**

即日起-2022年12月31日

手机闪付1折乘车 单笔最高优惠1元

**乘车享1折**

用云闪付及云网平台APP付款码

**乘车享立减**

报名活动后使用银行APP付款码

**最高返10元券包**

上云闪付APP搜 城市服务

youon 永安行

**绿色骑行享优惠**

一元骑行&骑行随机减

即日起-2022年12月31日

云闪付支付满2元立减1元

**1元骑行**

云闪付支付满2元随机立减

**骑行随机减**

享最高立减1.99元优惠

上云闪付APP搜 骑行

赤峰市总工会

**“赤峰工惠”万家普惠商城**

购物折上折 自助惠生活

云闪付APP赤峰地区首页 进入“赤峰工惠”

注册成为会员

即日起-2022年12月31日

商城活动一

**1元嗨购**

商城活动二

**领5折券**

最高可享封顶10元优惠

上云闪付APP 小程序活动页

运营

内蒙古分公司  
日常运营建设



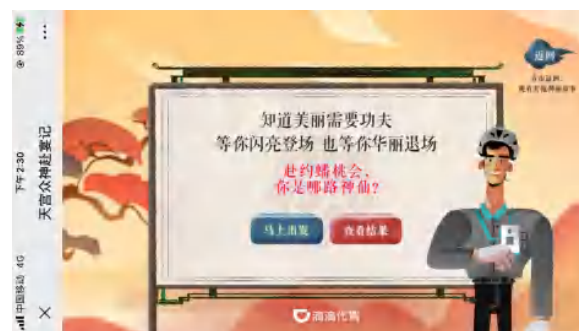
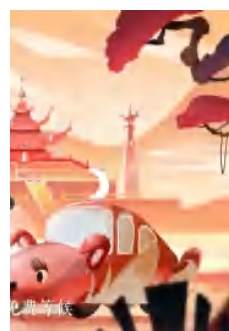
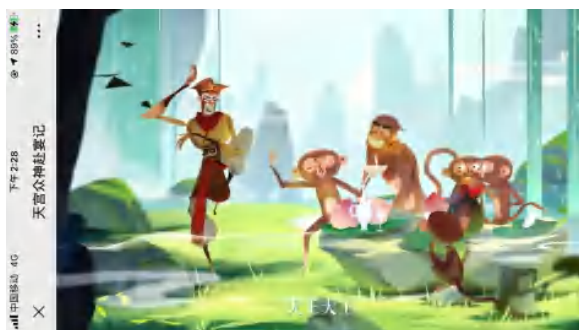
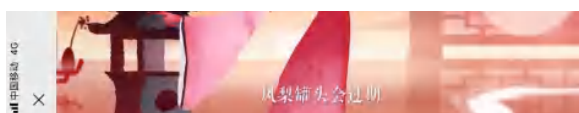
支付先看云闪付



# H5

滴滴打车  
H5建设

MG动画



天宫众神赴宴记

# Service management capability

## 2.服务管理能力

# 02

# 服务

品牌营销

UI/UX

在多年的全年营销服务中，我们制定了一个高效的服务流程规范。其中包含了品牌营销、日常UI运营、全链路落地设计执行与传播公关策略与执行。

设计执行

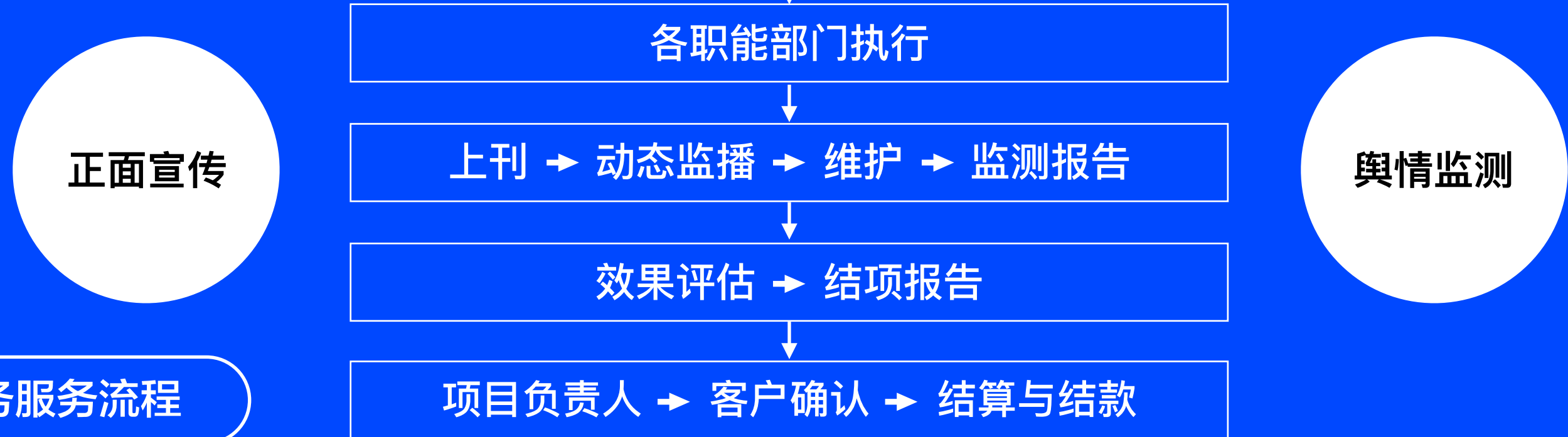
公关传播

# 管理

### 客户目标与需求



客户反馈 → 客户调整 → 客户确认 → 签约或brief备案



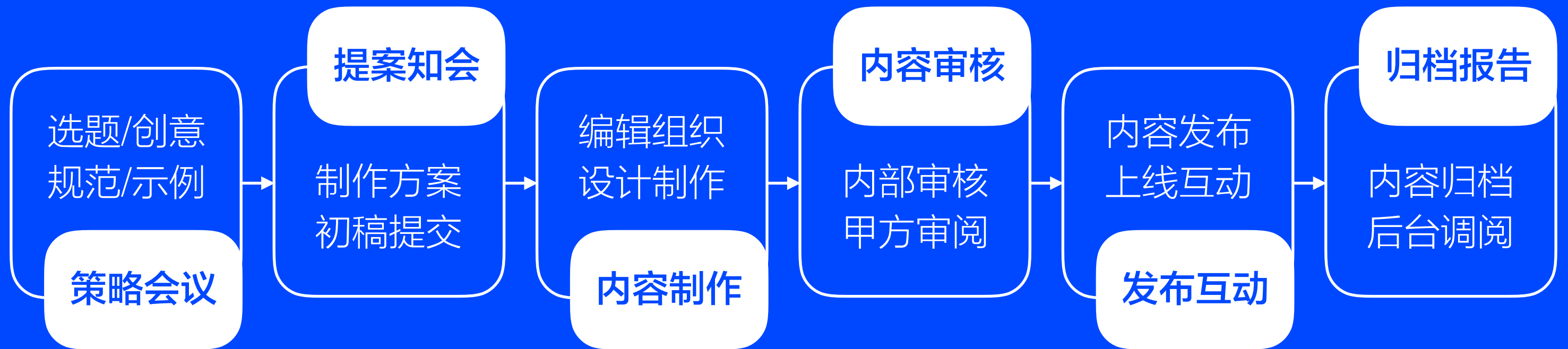
## 全业务服务流程

# PDCA质量保障体系





## 日常运营/流程控制



严格按照标准流程进行内容制作。  
以软件项目管理的执行标准，确保出品优异。

# 供应核心 成员名单

*Core members*

---

03



王一

业务官 / 执行总裁 (法人)

廉正的消化理解客户需求。他总能将天马行空的创意方向真实的运用在客户的商业目标，全能老大。



家衡

创意策略 / 执行策划(原合伙人)

6年美国广告公司经历，从项目评估到创意简报。他帮助品牌在当下文化和科技浪潮中实现可持续发展的落地方案。



针苏

视觉传达 / 执行副总裁

中央美术学院视觉传达研究生毕业，曾领导过国家级大型活动主题设计，包括奥运会、国家勋章奖章、新疆西藏大庆等。

# 视觉艺术与商业的结合

我们主要项目负责人均来自于国内优质美术学院毕业，包括中央美院、四川美院、西安美院和中国传媒大学等重点院校。

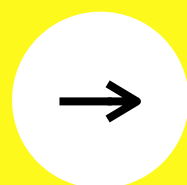


懿品是一家擅长**长期**年度服务的设计制作供应商。

我们拥有的最长服务客户已有**7年**时间（天弘基金）

项目负责人具有**8-10年**以上的工作项目经验

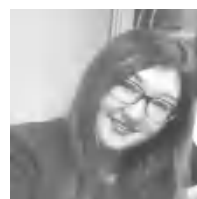
日常对接人具有**3年**以上工作经验，并对对接企业或行业有**1年**以上的深入了解。



李楠

UI/UX/ 执行总监

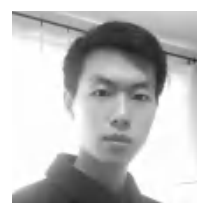
带有大厂的专家级UI认证，曾效力过高德、阿里、58等大厂UI/UX部门，具有强大的移动洞察思维。



媛媛

媒体传播策略/ 负责人

8年的公关公司经历，让她对于媒体传播公关轻车熟路，并很好的制定传播计划，塔罗牌爱好者。



Amike

日常对接/ 主管

事无巨细的解决日常对接任务，耐心的规划与安排每一项任务传达，在他的认知中没有小事。



彦霖

数字搭建师/ 负责人

生活在数字世界里。我们尝试着与他聊天，但得到的都是代码。

# 核心设计人员

## 李楠

西安美术学院毕业  
UI/UX总监  
10年+工作经验/专家级UI设计资质

曾担任  
/58同城旗下转转平台用户研究中心  
平台设计经理  
/高德地图UI部门负责人

UI/UX创意主要负责人，  
持续稳定服务银联品牌6年+时长。  
精通及熟悉品牌的日常、营销任务。

## 翟亚腾

烟台南山学院毕业  
营销创意/UI总监  
8年+工作经验

曾担任  
/阿里云用户中心高级设计师  
/滴滴代驾运营中心高级设计师

UI/UX创意主要负责人，  
持续稳定服务银联品牌4年+时长。  
精通及熟悉银联品牌的日常、营销任务。

## 张鹏

北京科技大学毕业  
执行总监  
6年+工作经验

日常客户对接主要负责人，  
持续稳定服务品牌2年+时长。  
精通及熟悉品牌日常对接任务。

# 核心设计人员

## 鞠超

北京服装学院毕业  
营销&品牌设计总监/高级设计师  
10年+工作经验

曾担任  
/鬼石国际品牌设计总监

营销创意设计主要负责人，  
持续稳定服务品牌1年+时长。  
精通及熟悉品牌营销重大活动主KV  
等视觉任务。

## 方敏

云南大学毕业  
研究生学历，高级插画设计师  
8年+工作经验

营销商业插画设计主要设计师，  
持续稳定服务品牌1年+时长。  
精通及熟悉品牌运营的插图手绘业务

## 赵婷婷

山东铝业学院毕业  
UI/UX高级设计师  
10年+工作经验

曾担任  
/小灵通电子支付品牌高级UI设计师

中国银联/中金公司日常设计对接主要  
负责人，  
持续稳定服务银联品牌2年+时长。  
精通及熟悉银联品牌的日常对接任务

**我们的优势是了解数字运营机制，  
更贴合产品去设计，而不是飞机稿。**

# 谢谢观看！